



## MC Hamburg

Hamburg  
25<sup>th</sup> of October 2010

Jens Monsees  
Industry Leader FMCG & Health Care

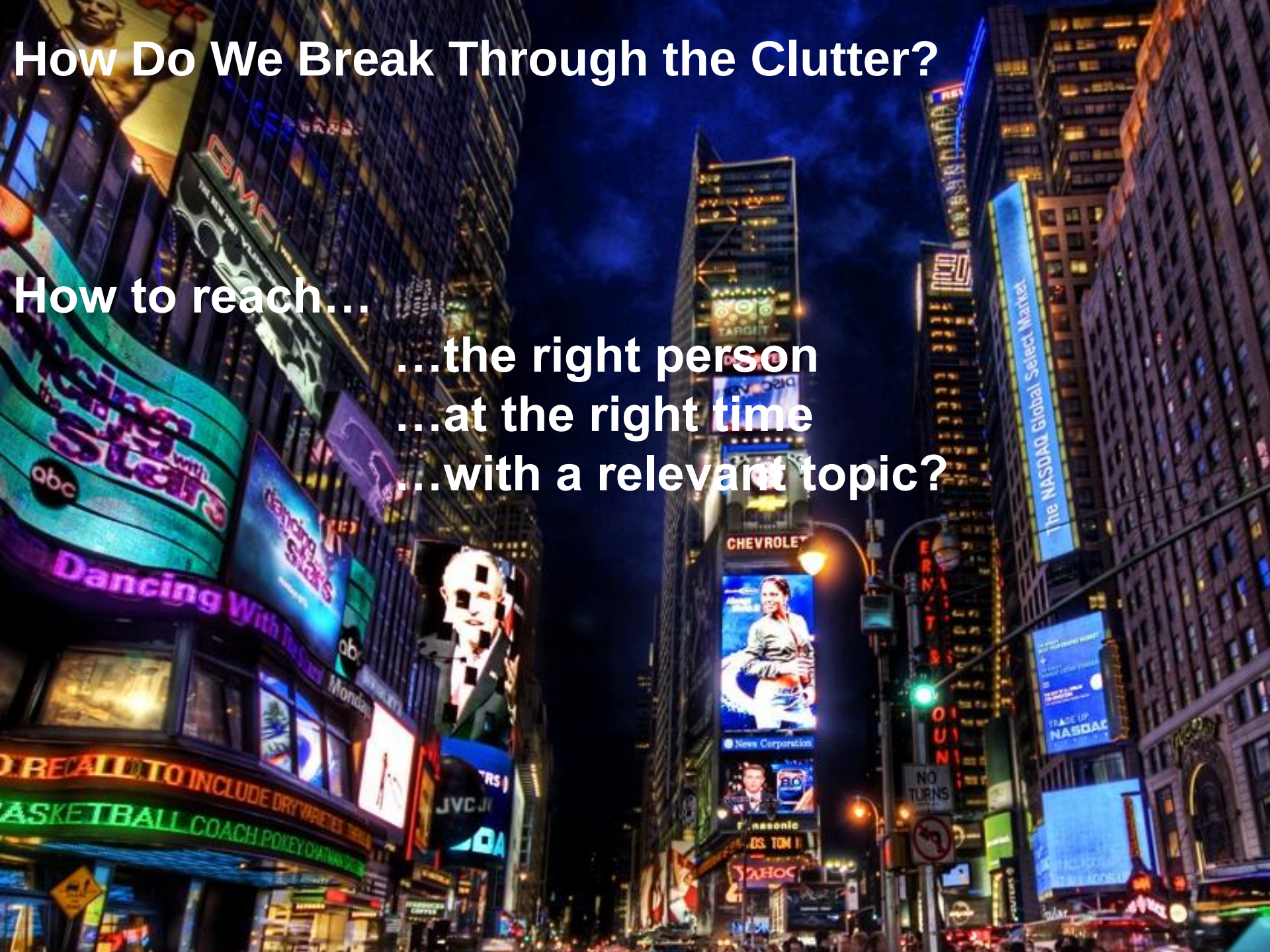
# How Do We Break Through the Clutter?

How to reach...

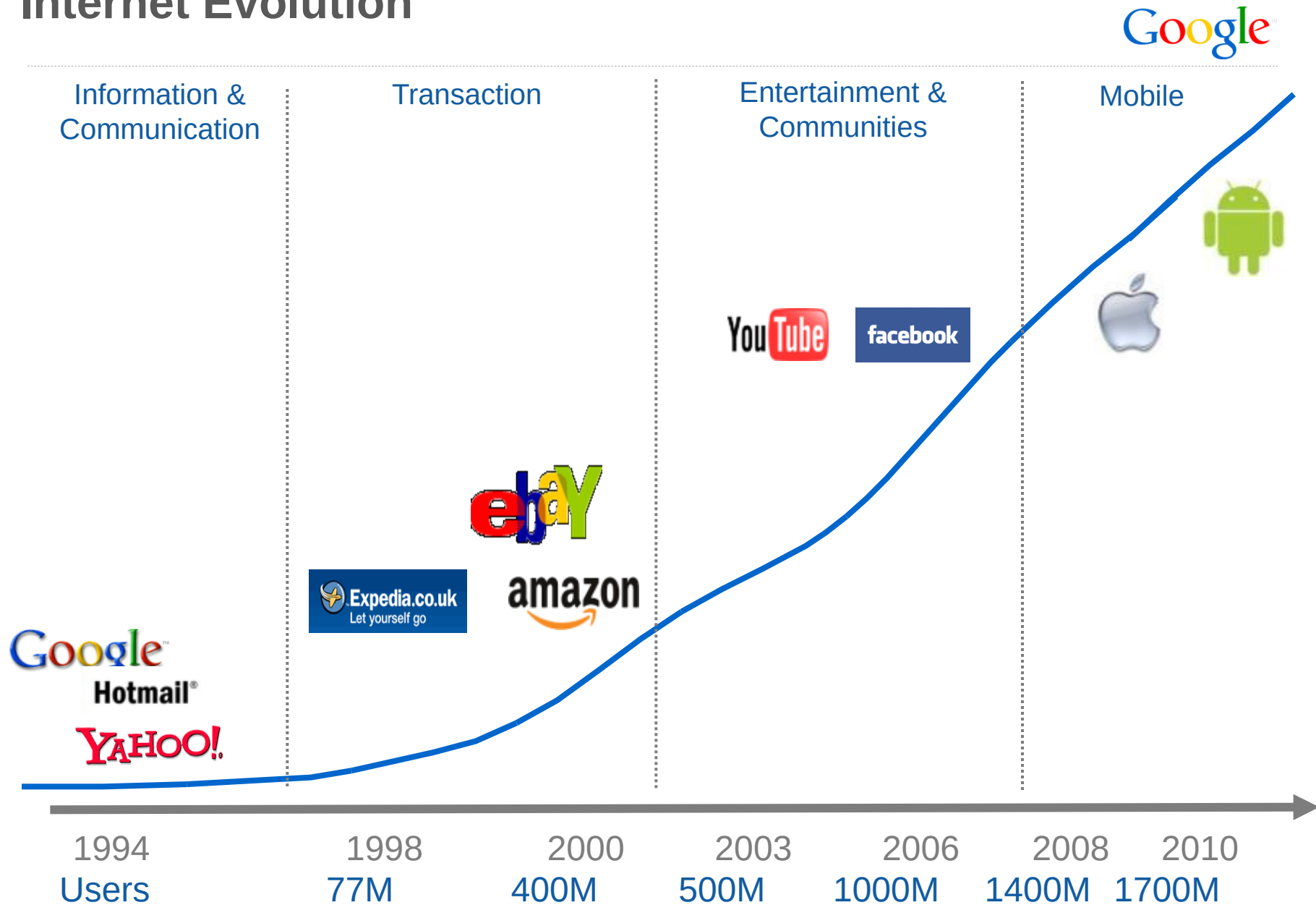
...the right person

...at the right time

...with a relevant topic?



# Internet Evolution





# KPI's Google



## Most Powerful Brands 2009

| #  | Brand                        | Brand Value 09 (\$M) | % Brand Value Change 09 vs. 08 | #  | Brand                        | Brand Value 09 (\$M) | % Brand Value Change 09 vs. 08 |
|----|------------------------------|----------------------|--------------------------------|----|------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| 1  | Google                       | 100,039              | 16%                            | 26 | amazon.com                   | 21,294               | 85%                            |
| 2  | Microsoft                    | 76,249               | 8%                             | 27 | 中國銀行<br>BANK OF CHINA        | 21,192               | 9%                             |
| 3  | Coca-Cola                    | 67,626               | 16%                            | 28 | at&t                         | 20,059               | 67%                            |
| 4  | IBM                          | 66,622               | 20%                            | 29 | LV                           | 19,395               | 5%                             |
| 5  | McDonald's                   | 66,575               | 34%                            | 30 | HSBC                         | 19,079               | 3%                             |
| 6  | Apple                        | 63,113               | 14%                            | 31 | Pampers                      | 18,945               | N/A                            |
| 7  | 中国移动通信<br>CHINA MOBILE       | 61,283               | 7%                             | 32 | Nintendo                     | 18,233               | N/A                            |
| 8  | GE                           | 59,793               | -16%                           | 33 | CISCO                        | 17,965               | -25%                           |
| 9  | vodafone                     | 63,727               | 45%                            | 34 | verizon                      | 17,713               | -8%                            |
| 10 | Marlboro                     | 49,480               | 33%                            | 35 | WALMART                      | 17,467               | -20%                           |
| 11 | Walmart                      | 41,083               | 19%                            | 36 | VISA                         | 16,353               | N/A                            |
| 12 | 工商银行<br>ICBC (Asia)          | 38,066               | 36%                            | 37 | WOLFGANG PETER               | 16,228               | -34%                           |
| 13 | NOKIA<br>CORPORATION FINLAND | 35,163               | -20%                           | 38 | Santander                    | 16,035               | 10%                            |
| 14 | TOYOTA                       | 29,907               | -15%                           | 39 | docomo                       | 15,776               | 5%                             |
| 15 | UPS                          | 27,842               | -9%                            | 40 | Mercedes-Benz                | 15,499               | -14%                           |
| 16 | BlackBerry                   | 27,478               | 100%                           | 41 | Bank of America              | 15,480               | -53%                           |
| 17 | hp                           | 26,745               | -9%                            | 42 | ORLA                         | 16,422               | 1%                             |
| 18 | Bayer                        | 23,948               | -15%                           | 43 | accenture                    | 15,076               | 7%                             |
| 19 | SAP                          | 23,615               | 9%                             | 44 | pepsi**                      | 14,996               | -3%                            |
| 20 | Disney                       | 23,110               | -3%                            | 45 | L'ORÉAL                      | 14,991               | -9%                            |
| 21 | TESCO                        | 22,938               | -1%                            | 46 | Intel                        | 14,983               | -40%                           |
| 22 | Gillette                     | 22,919               | 6%                             | 47 | Guinness                     | 14,961               | -1%                            |
| 23 | Intel                        | 22,851               | 4%                             | 48 | WOLFGANG PETER               | 14,894               | -22%                           |
| 24 | 中國建設銀行<br>CITIC BANK CHINA   | 22,811               | 16%                            | 49 | citi                         | 14,608               | -52%                           |
| 25 | ORACLE                       | 21,438               | -6%                            | 50 | HONDA<br>The Power of Dreams | 14,571               | -12%                           |

## Top Google Search Markets (Revenue)

United States



United Kingdom



Germany



Source: Google interne Data (Jan. 2009)

## Google Mission:

„Die Informationen der Welt organisieren und allgemein nutzbar und zugänglich machen.“

Source: <http://www.millwardbrown.com/Sites/Optimor/Media/Pdfs/en/BrandZ/BrandZ-2009-Report.pdf>

# Beyond Search



## Applikationen



Chrome



Android



Picasa

## Entertainment



## Geo-Produkte



Maps



Earth



StreetView

## Search



Websuche



Finance



Bilder



Bücher



News

## Kommunikation



Blogger



Kalender



Docs & Spreadsheets



Wave



Google Mail



Google Talk



# The world goes digital

**1.7 billion**

people worldwide with  
internet access via a PC

**4.6 billion**

mobile  
subscribers

**800 million+**

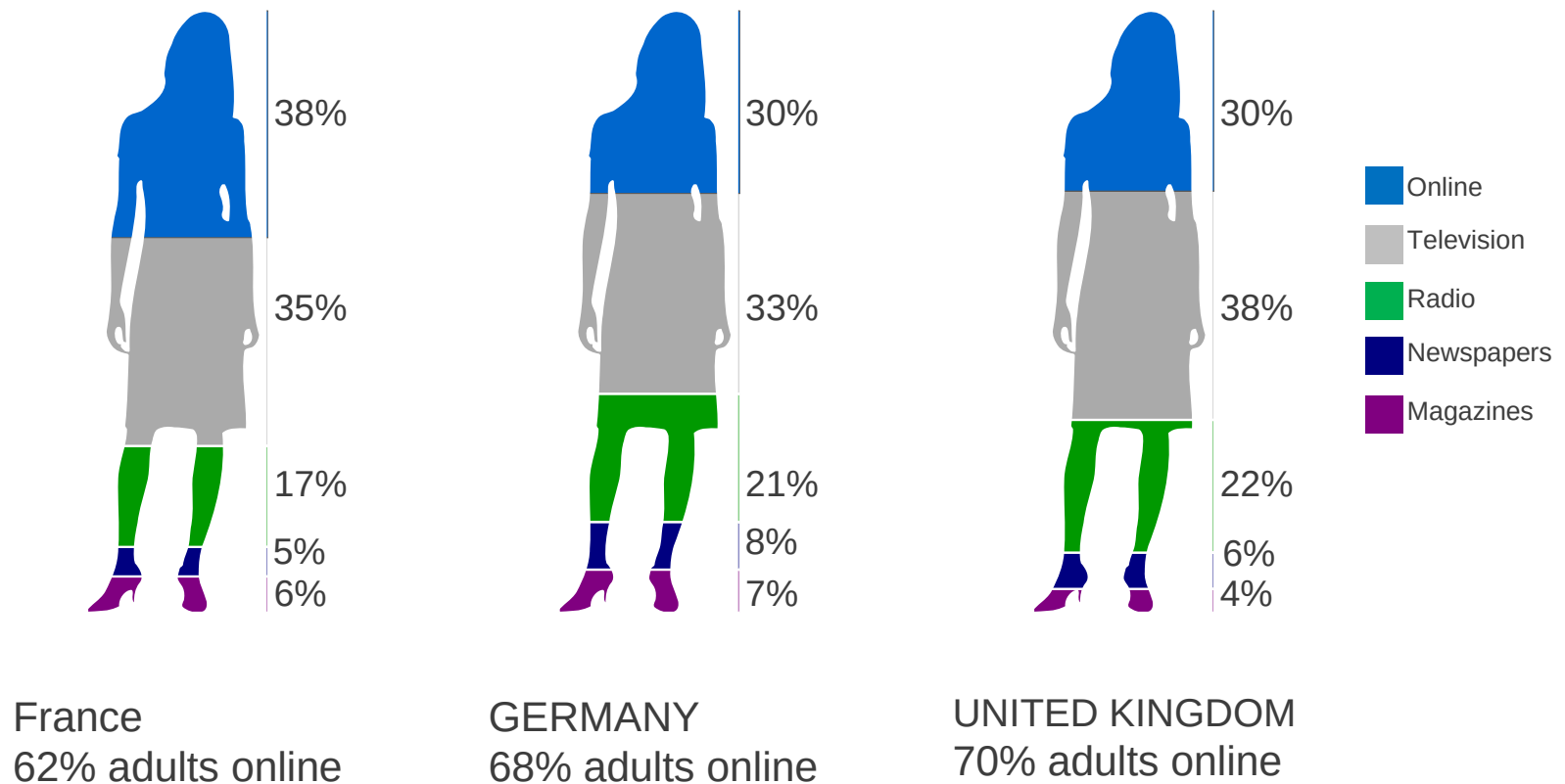
people visit social  
network sites

**1 billion+**

videos streamed on  
YouTube every day

# Your Consumers Spend Time Online

Media Consumption of Europeans Online: > 60%  
data represents men and women



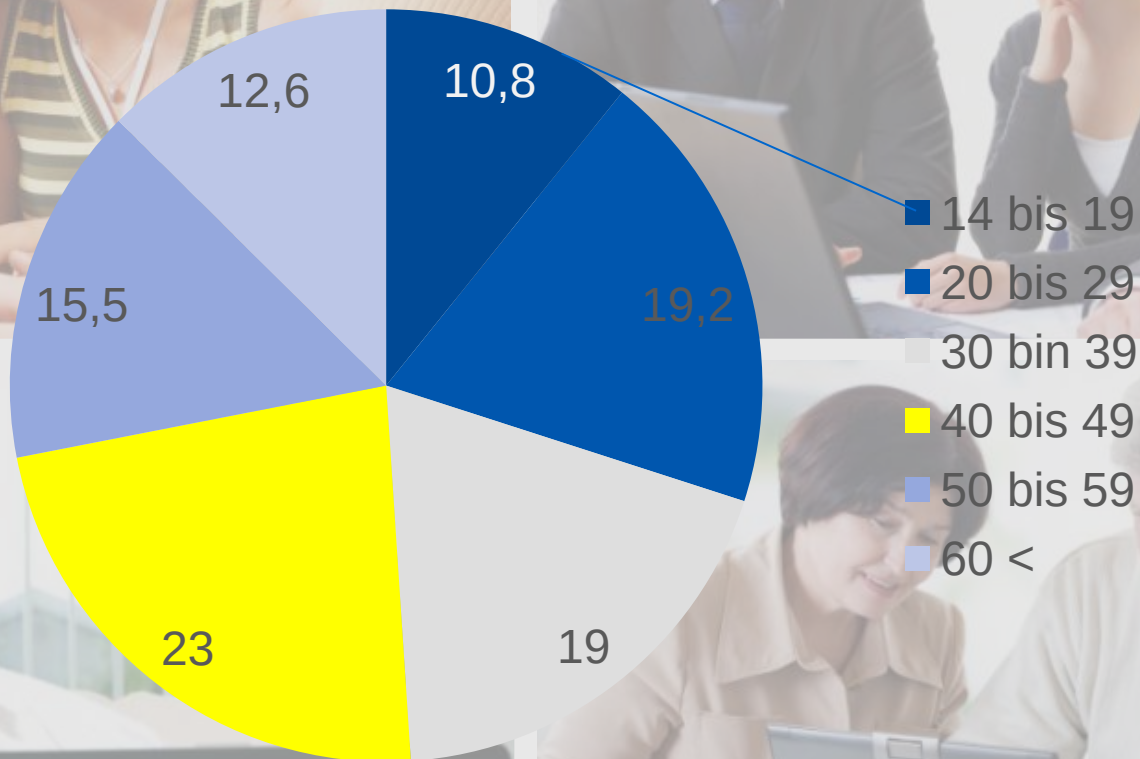
Google Confidential and Proprietary

Source: Fleishman-Hillard International Communications and Harris Interactive, "Digital Influence Index Study," June 12, 2008  
(data from December 2007-January 2008; n= 4,921), accessed via eMarketer; eMarketer, "Internet Users in Select European Countries 2007-2012," Jan. 2008.

# 40-49 years old now Biggest Group of Onliner



Age of Users in De %

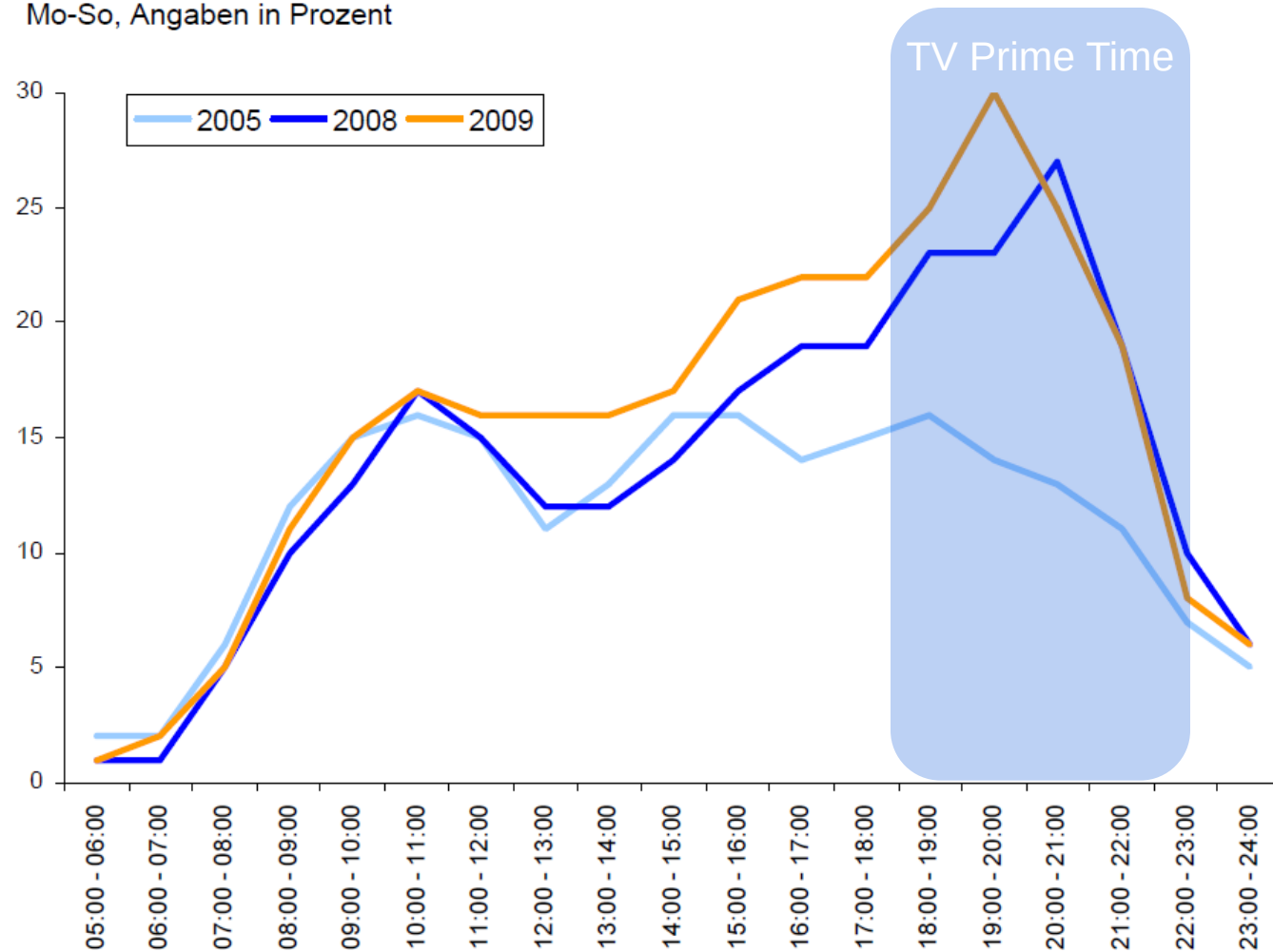


Quelle: AGOF 2010



# Internet Usage in DE

Mo-So, Angaben in Prozent



Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahre in Deutschland (2009: n=1212, 2008: n=1186, 2005: n=1075)

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2005 – 2009

# Print diminishes, whereas online usage rises

## Development consumer magazines



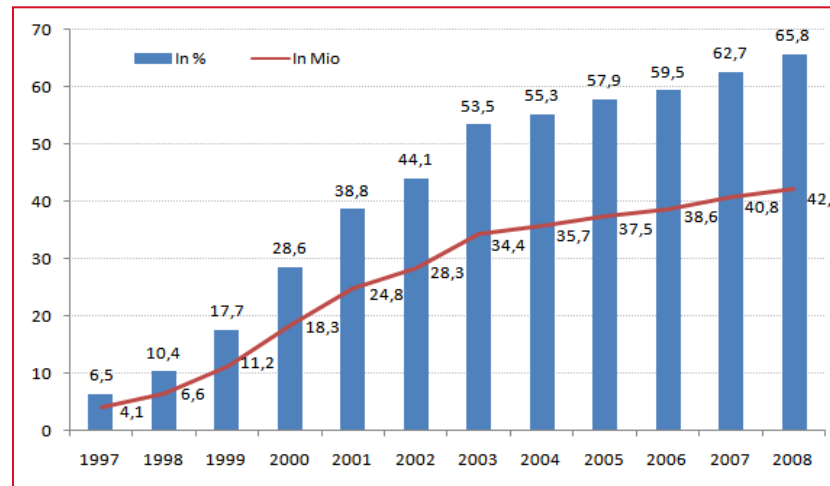
**Brigitte.de**

**Gala.de**

**DER SPIEGEL**

**freundin**

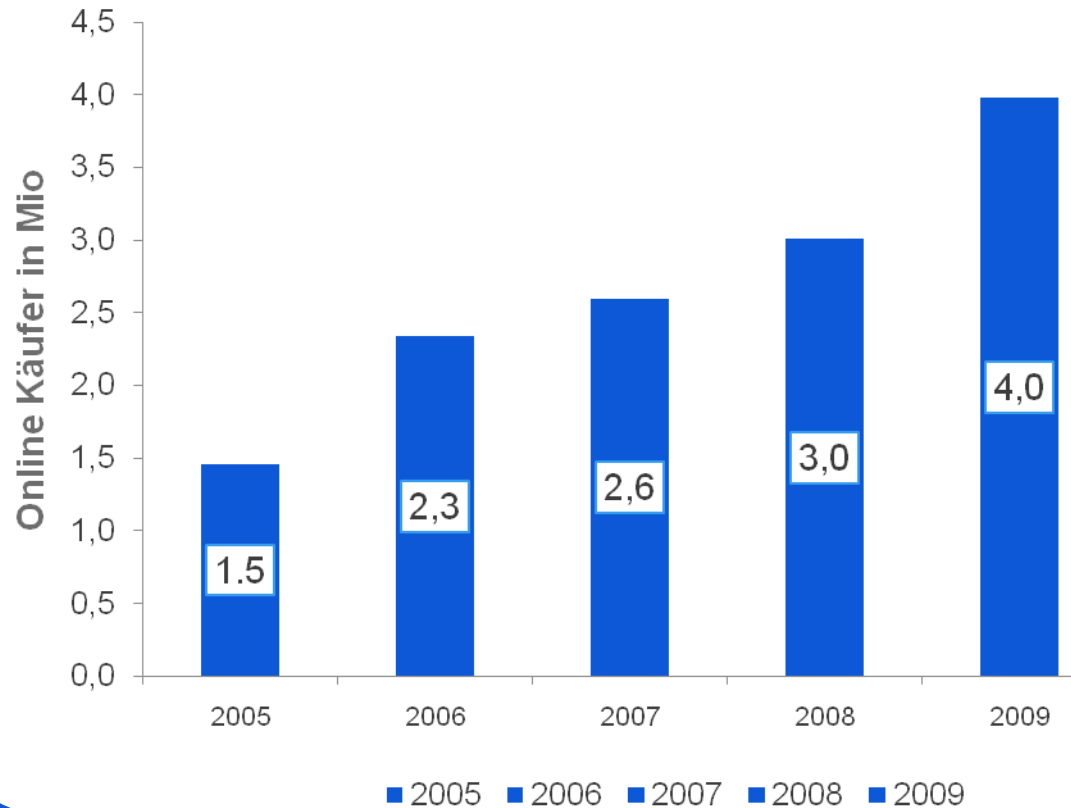
## Online Usage in GER



1999 - 2009

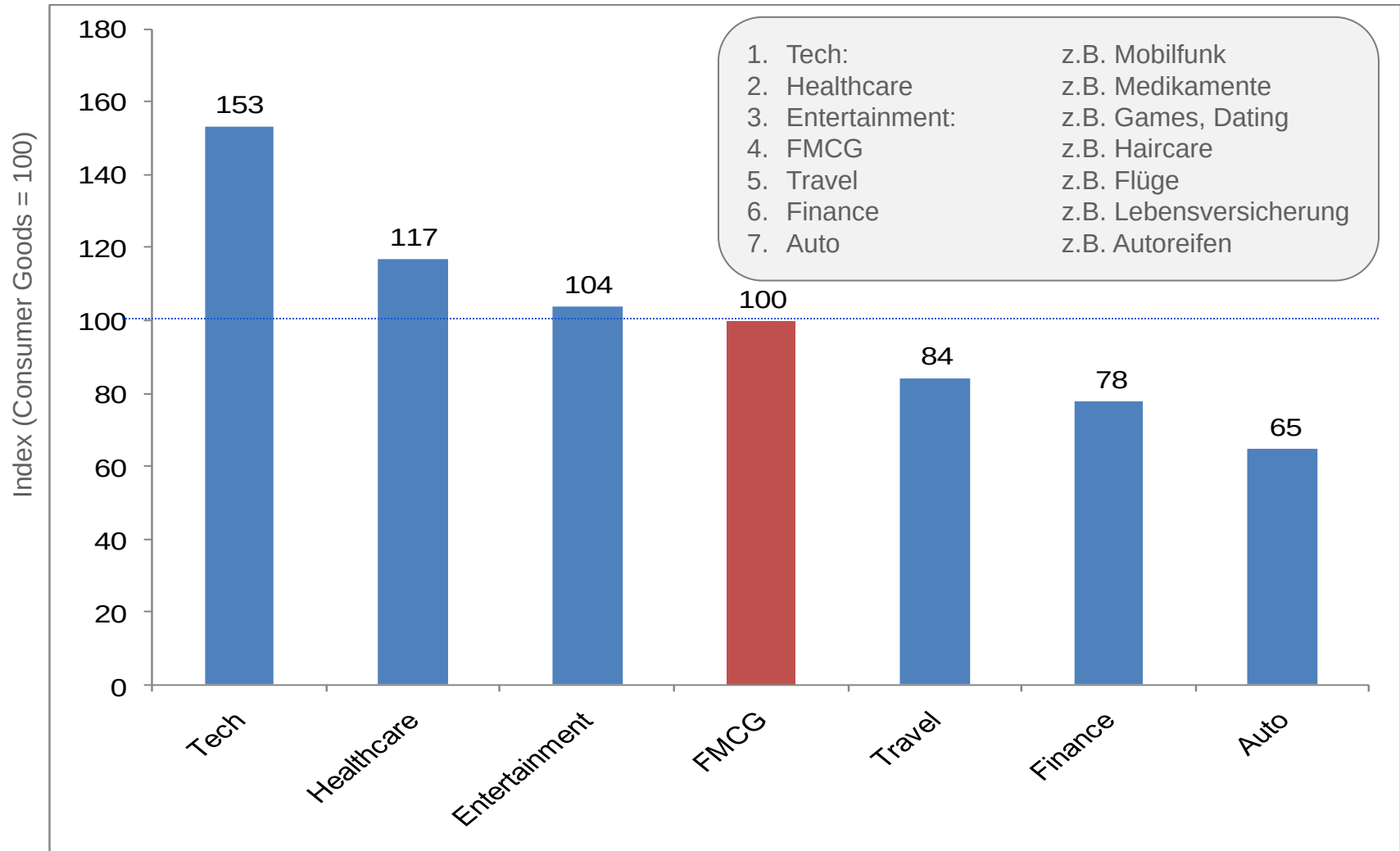
+280%

# Web Ordering of Cosmetic Articles



**In only 4 years the share of online buyers doubled.  
4 mio. People are actively buying personal care products online**

# Relative DE Search Query Volume 2009





# How relevant is Search?

Auszug:

Baby

Gesichtscreme

Cocktails

Shampoo

Flecken

Schminke

Make up

Eis

Bodylotion

Wellness

Deodorant

Grillen

Tesa

Kosmetik

Frisur

Kochrezepte

Wein

Pizza

Kalorien

Windeln

Hautstraffung

etc.



frisuren

Google Search

I'm Feeling Lucky

[Advanced Search](#)  
[Language Tools](#)

Every **second** we do receive **100** FMCG search queries

# The Internet is a key source



patients consider the Internet a **the most trusted source** for health information trailing only doctors



**85%**  
Doctors



**79%**  
**The Internet**

**33%** Pharmacists  
**33%** Books  
**28%** Nurse

**24%** Family member  
**10%** Close friend

# Expected search queries in 2010 in Germany

844-851 Mio.



Kosmetik, Beauty und Personal Care

672-702 Mio.



Lebensmittel, Rezepte, Kochen, Backen

457-471 Mio.



Haustiere, -Futter, -Produkte

259-264 Mio.



Nichtalkoholische Getränke, Wasser , Softdrinks

238-244 Mio.



Alkoholische Getränke

230-234 Mio.



Alles rund ums Baby

220-230 Mio.



Kaffee, Tee

168-178 Mio.



Nutrition, Bio Food & Cerealien

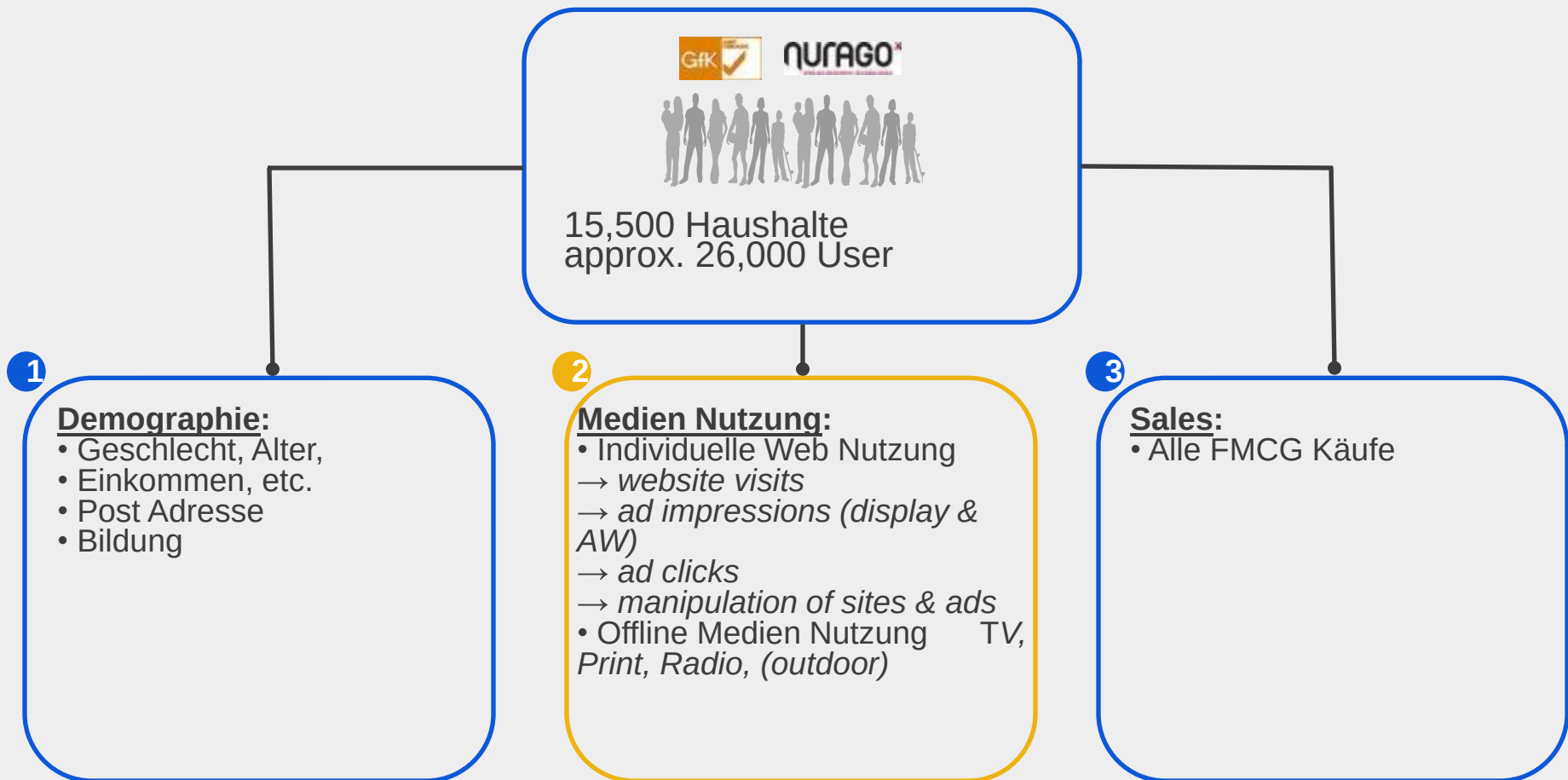
24-26 Mio.



Adhisives, Detergent

# GfK Haushaltspanel: WEP („Web Efficiency Panel“)

## Single Source Panel (Methode):



# Clients of WEP Web Efficiency Panel (extract)

## 67 Single WEP Studies since July 2008 = BENCHMARKS

17



### Non FMCG:



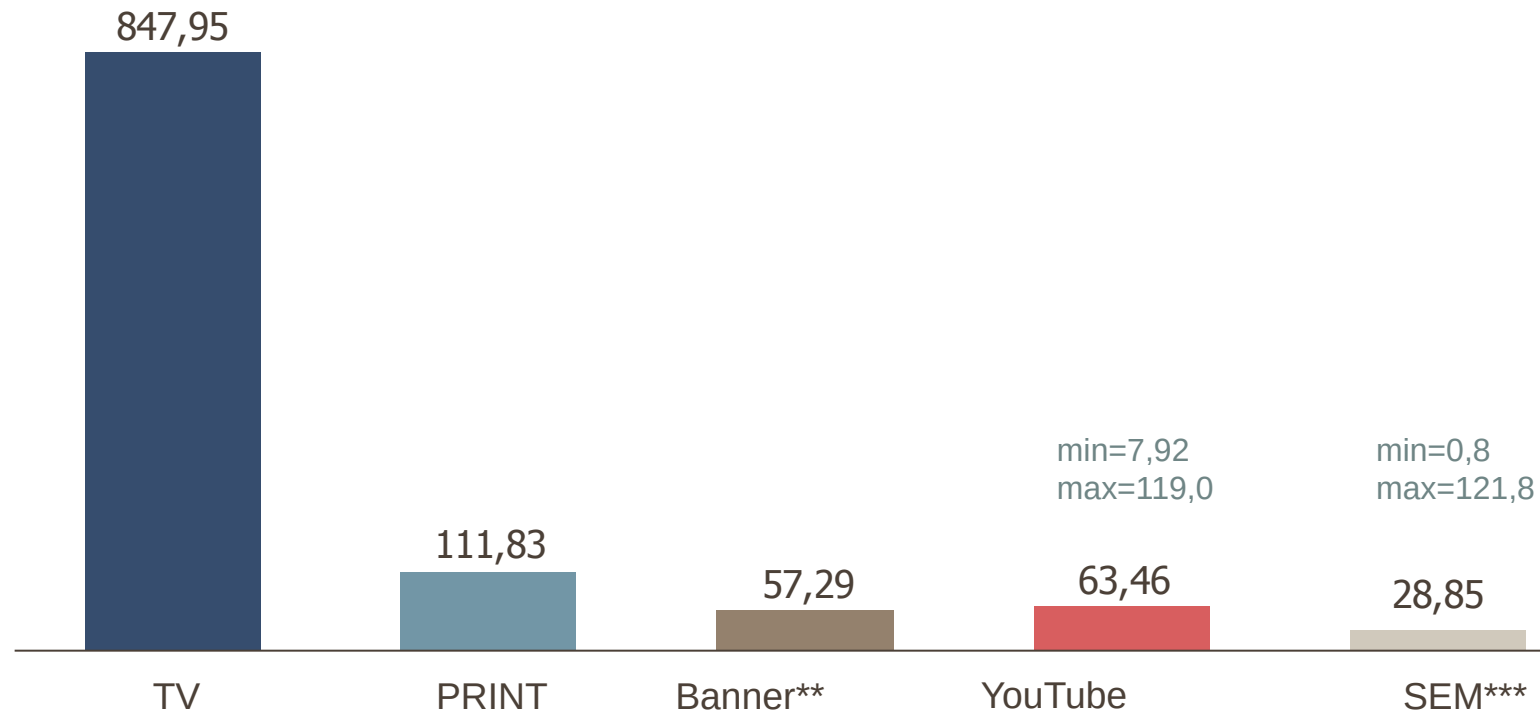


# TV is the lead media channel...and Online still getting small shares in the Media Mix



## GRPs of all evaluated Campaigns; Arithmetic Means

GRPs are a measure for advertising pressure. The measure illustrates the gross-reach in % within the target group potential (net-reach in % x average contacts=GRP)



\*Arithmetic Means

\*\*exposure in home only

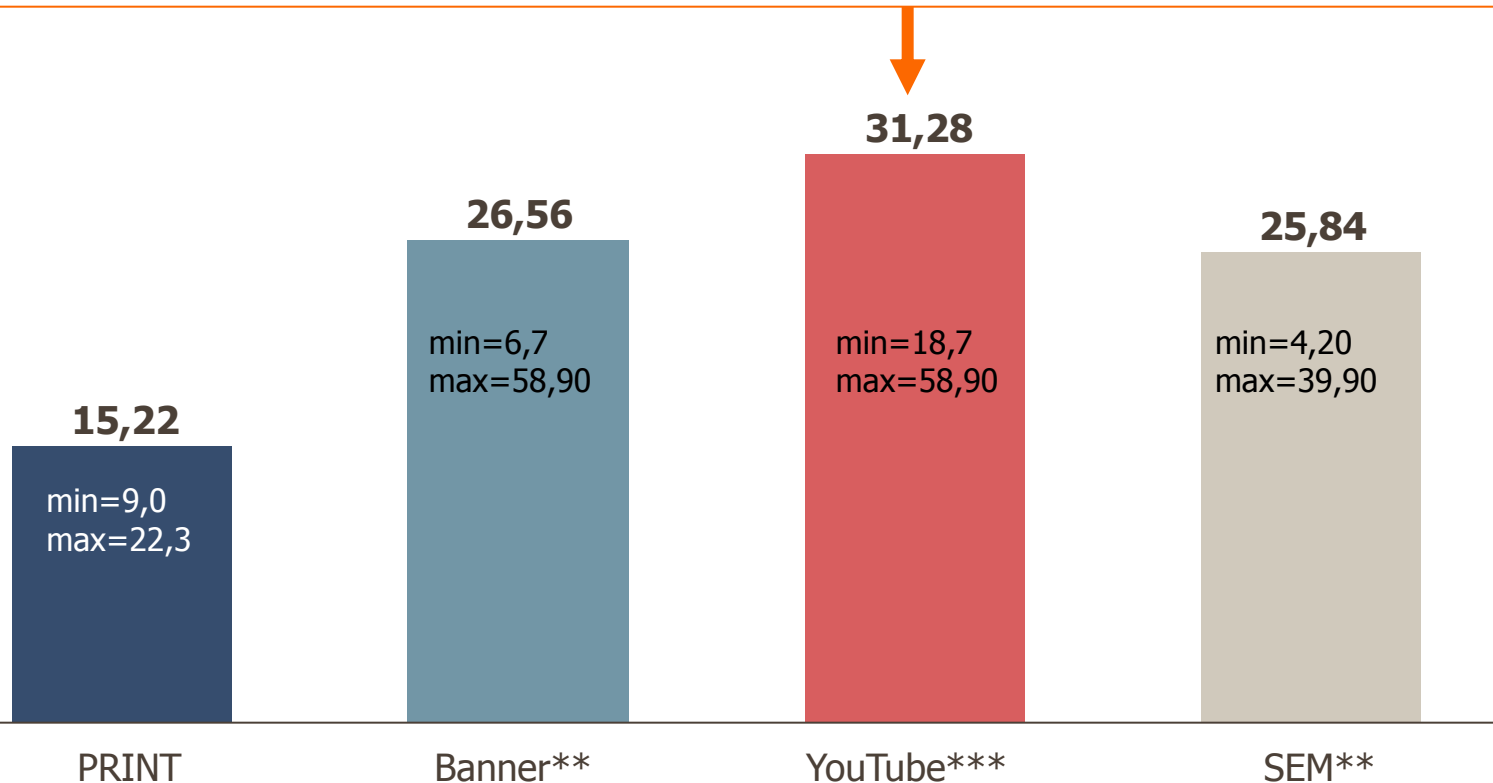
\*\*\*Gross=net

# Exclusive Reach

YouTube shows highest share of incremental reach on top of TV

## Average exclusive reach according to media channels

31% of all persons with YT contact did not have any contact to the TV campaign

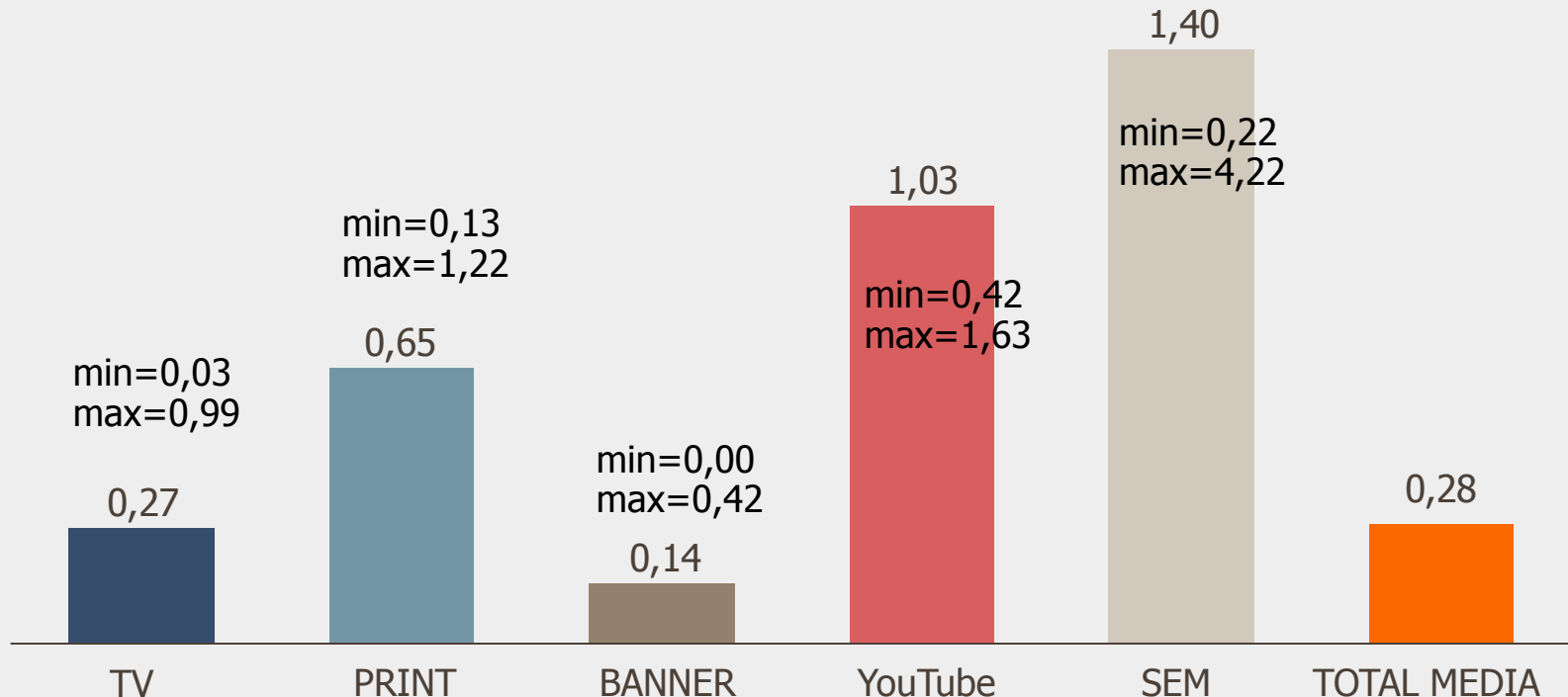


\*Arithmetic Means  
\*\*exposure in home only  
\*\*\*Gross=net

# Effizienz im Media Mix durch GfK\* belegbar

GfK: "Search Ad Impressions sell FMCG Short Term.

Due to the high involvement of Searchers ("lean forward") SEM generates the highest ROI of all media channels"



SEM is very effective in creating Homepage Traffic if the Landing Page offers content highly relevant to the Target Group. SEM is able to activate Non Buyers by bringing them to the Homepage via offering

## Top search terms with Google AdWord Coverage; Example Body Care

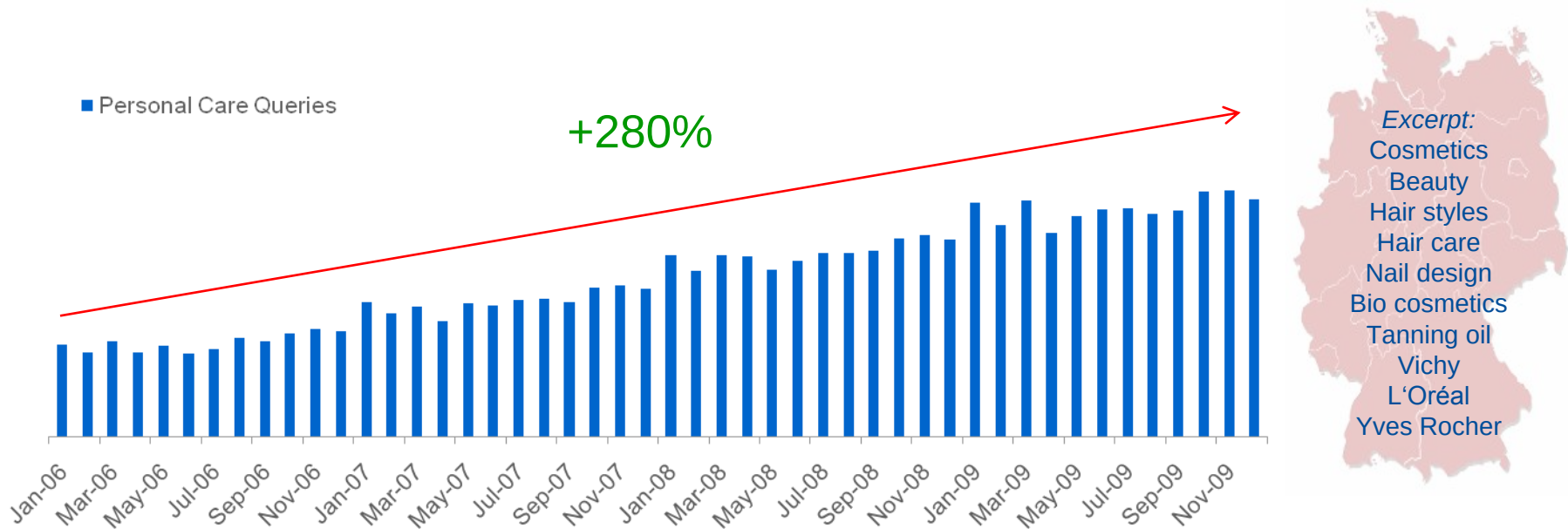
- e cards
- ecards
- e cards kostenlos
- grußkarten
- wallpaper
- hintergrundbild kostenlos
- e-cards
- e-cards kostenlos
- handcreme im spender
- stundenplan
- hintergrundbilder
- gesichtscreme
- hintergrundbild
- grußkarten kostenlos
- stundenplan vorlage
- advents wallpaper
- kostenlose grußkarten
- twilight hintergrundbilder
- e-card
- bin so traurig grußkarte

**Over 90% of search terms are generic!**

**This is a positive result:**

Potential target groups that are not necessarily close to Brand A are activated via generic search terms!

# Personal Care: Search Query Trend 01/06-05/09



# Search is the first Contact with your Brand (UK)

81%

all Internet Users start with a Search Engine to come to a Website.

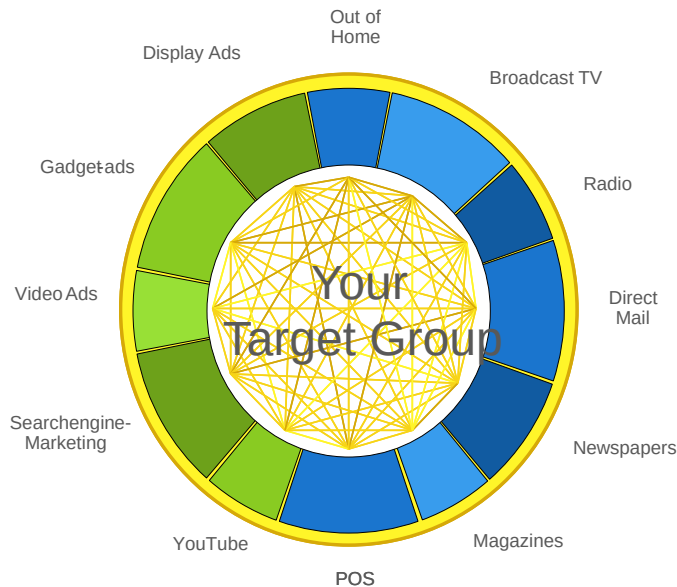
49%

Of all Online Shopper change their Brand Choice after visiting a branded Website.

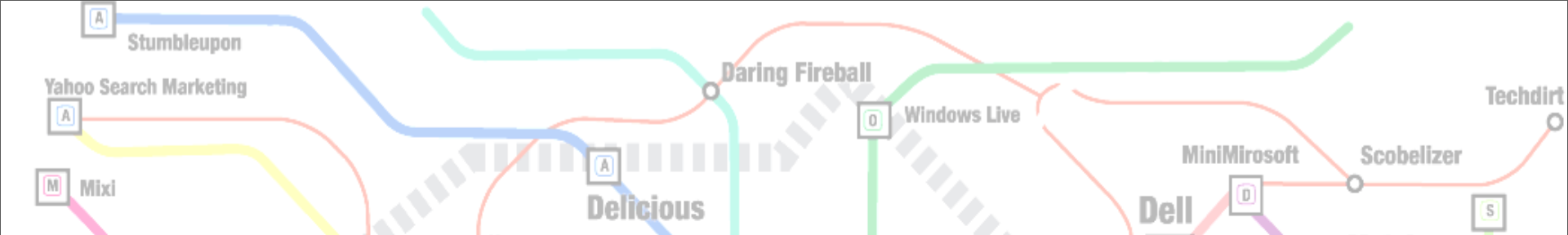




# Consumer Insights: Learning's for the Marketer



- Emerging Media grows rapidly
- Offline Media will change not disappear
- Advertiser have to adapt their Media Mix and allocate resources accordingly
- Creative agencies have to develop 360° concepts not only TV & print artworks
- Agencies and advertisers have to build-up expert Know-How, to develop relevant creatives and artworks.
- Connecting on- and offline channels, to reach max. efficiency
- Metrics, KPI's and tracking instruments have to be implemented to compare impact over channels.



## 5 Steps for an ideal Online Presence

1

www: Optimize your Website

2

SEO: Generate Traffic via Search Engine Optimization

3

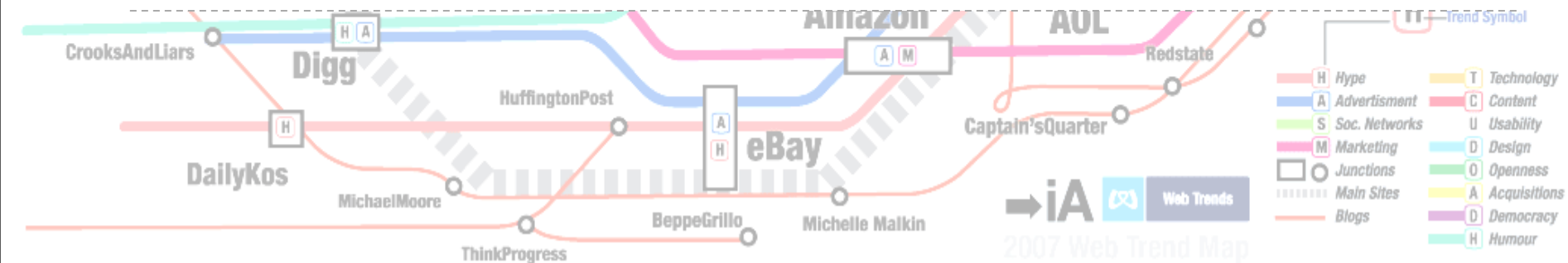
SEM: Pull relevant eyeballs on your content

4

Flights: Exploit Seasonality's, Events and Offline-Flights

5

Image & PR: Leverage Creativity & Involvement of Consumers



# P&G Formeonline: User Portal with high Involvement

Schönheit  
& Mode

Gesundheit  
& Wohlfühlen

Familie  
& Partnerschaft

Haus  
& Garten

Kochen  
& Genießen

Stiftung  
Warentest

★ NEU ★  
Produkte, Tests  
& Meinungen

★ NEU ★  
Produkt-  
Botschafter



Family Tips



Design Tips

Recepies



Product Tips



ecards



Product Samples



Log-In

Neu anmelden



*First, they do an online search.“*

# This is how search works

Google   [Erweiterte Suche](#) [Einstellungen](#)

Suche: ☒ Das Web ☐ Seiten auf Deutsch ☐ Seiten aus Deutschland

---

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 13.000.000 für **körperpflege**. (0,21 Sekunden)

**Körperpflege**  
[www.Algen-Art.de](http://www.Algen-Art.de) Körperpflege auf Algenbasis Jetzt super Schnäppchen sichern. Anzeigen

**Körperpflege**  
[www.bebe.de/koerperpflege](http://www.bebe.de/koerperpflege) Die Körperpflegeprodukte von bebe sind besonders schonend und sanft! Anzeigen

**Garnier Körperpflege**  
[www.Garnier.de/Koerperpflege](http://www.Garnier.de/Koerperpflege) Intensivpflege mit natürlichen Wirkstoffen zum Wohl Ihrer Haut! Anzeigen

**Körperpflege – Wikipedia**  
Körperpflege ist in erster Linie die Pflege und Hygiene des menschlichen Körpers. Neben dem regelmäßigen Waschen sowie Zähneputzen zählt man die Hautpflege, ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Körperpflege](http://de.wikipedia.org/wiki/Körperpflege) - 23k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)  
  
Kategorie: Körperpflege – Wikipedia  
Wechseln zu: Navigation, Suche. Seiten in der Kategorie „Körperpflege“. Es werden 20 von insgesamt 20 Seiten in dieser Kategorie angezeigt.: Körperpflege ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Kategorie:Körperpflege](http://de.wikipedia.org/wiki/Kategorie:Körperpflege) - 17k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

**haut.de - Home - Das Informationsportal zum Thema Körperpflege**  
[www.haut.de](http://www.haut.de) - das Informationsportal zum Thema Körperpflege. Hier finden Sie Informationen über den Aufbau der Haut, Kosmetikprodukte, Körperpflege, ...  
[www.haut.de/](http://www.haut.de/) - 18k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

**gesundheits.de - Körperpflege**  
Alles über Körperpflege, Hautpflege und Haarpflege und Anti-Aging. . gesundheits.de.

**Kosmetik**  
Tauchen Sie ein in die Beauty Welt von Maybelline Jade. Infos hier!  
[www.maybelline.de](http://www.maybelline.de)

**Körperpflegeprodukte hier**  
Große Auswahl an Körperprodukten bei Daniel Jouva  
[www.danieljouvance.com](http://www.danieljouvance.com)

**Kosmetik vom Toten Meer**  
Naturprodukte mit Mineralien für Schönheit und Gesundheit !  
[www.rey-mineralkosmetik.com](http://www.rey-mineralkosmetik.com)

**Körperpflege**  
Haut- und Schönheitspflege mit den Body Lotions von NIVEA  
[www.NIVEA.de](http://www.NIVEA.de)

**Körperpflege**  
Gesunde Körperpflege und hochwertige Kosmetikprodukte!  
[www.panda.de/Naturkosmetik](http://www.panda.de/Naturkosmetik)

Johnson & Johnson

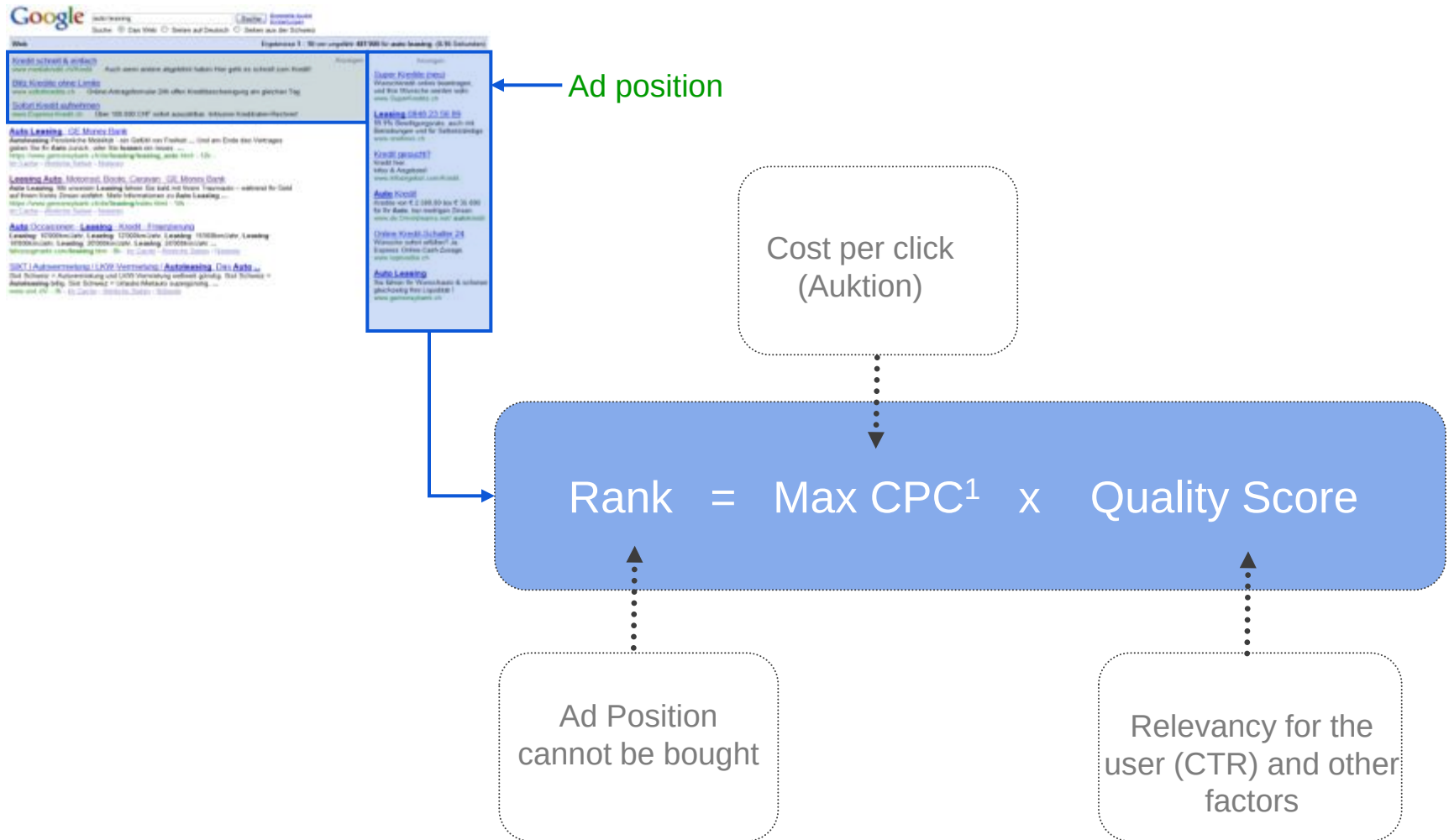
L'Oréal

L'Oréal

Yves Rocher

Beiersdorf

**Ad position is determined by CPC and Qualityscore → relevant results for the user**





# Facing and Brand Visibility in the “Virtual Shelf”!



Google

Everything  
Videos  
More

Show search tools

haarpflege

Search

About 1,170,000 results (0.25 seconds)

Advanced search

[Basler Haarkosmetik](#)

[www.basler-haarkosmetik.de/haare](http://www.basler-haarkosmetik.de/haare)

Schöne Haare dank hochwirksamer Produkte: hier im Shop bestellen!

Sponsored links

[Haarpflege](#)

[www.Yves-Rocher.de/Haarpflege](http://www.Yves-Rocher.de/Haarpflege)

Jetzt bis zu 50% reduziert. Günstig online bestellen + Gratis-Geschenk!  
Aktuelle Angebote: bis zu -50% - Die neuen Make-Up Trends 2010

Sponsored links

[Lakmé Haarprodukte](#)

Haarpflegeexperten  
Entdecke unser Angebot.  
[www.Lakme.com](http://www.Lakme.com)

[Haarpflege](#)

Haarpflege - Tiefpreise,  
beim Shop Spezialisten kaufen!  
[www.Haarpflege.Shopping.de](http://www.Haarpflege.Shopping.de)

[Haarpflege nach dem Mond](#)

Tipps für Haare und Haarpflege  
im umfangreichsten Mondkalender  
[Mondkalender-online.de/Haar](http://Mondkalender-online.de/Haar)

See your ad here »

Tip: [Search for English results only](#). You can specify your search language in [Preferences](#)

[Haarpflege - Richtig waschen | NetDoktor.de](#) ☆ - [ [Translate this page](#) ]

Für schönes Haar tun die meisten Menschen viel. Aber nicht alle Kosmetikprodukte und Tipps  
pflegen das Haar, wie sie sollen. So waschen Sie es richtig.

[www.netdoktor.de](http://www.netdoktor.de) › [Gesund Leben](#) › [Haare](#) › [Haarpflege](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

[Haarpflege | Für schönes Haar und gesunde Kopfhaut - paradisi.de](#) ☆ - [ [Translate this page](#) ]

Pflegen Sie Haar und Kopfhaut gesund und sorgen Sie mit einer ausgefallenen Frisur für frischen  
Look. Wir liefern Ihnen Links zu informativen Berichten und ...

[www.paradisi.de/Beauty\\_und\\_Pflege/Haarpflege/](http://www.paradisi.de/Beauty_und_Pflege/Haarpflege/) - [Cached](#) - [Similar](#)

[Frisurentrends & Haarpflege | Haarpflege-Versand](#) ☆ - [ [Translate this page](#) ]

Portal für Haare und Frisuren. Alles über Schuppen, Haarausfall und Haarstyle.

[www.haarpflege-versand.de/](http://www.haarpflege-versand.de/) - [Cached](#) - [Similar](#)

[Die Haarpflege der Stars](#) ☆ - [ [Translate this page](#) ]

Warum hat Jennifer Aniston so glänzendes Haar? Und wieso lockt sich Mischa Bartons Haar  
perfekt? Erfahren Sie hier, auf welche [Haarpflege](#) die Stars setzen.

[www.jolie.de/artikel/haarpflege-39162.html](http://www.jolie.de/artikel/haarpflege-39162.html) - [Cached](#)

[Friseurbedarf, Haarkosmetik & Haarpflege von HairShop-Online.de](#) ☆ - [ [Translate this page](#) ]

Haarkosmetik- & Haarpflegeprodukte sowie Friseurbedarf können Sie in unserem  
[Haarpflegeshop online einkaufen](#). Wir führen Kosmetik- & Pflegeprodukte für ...



# Brand Territory Coverage of Competition



Google haare färben Suche Erweiterte Suche

Suche: ☒ Das Web ☐ Seiten auf Deutsch ☐ Seiten aus Deutschland

Web Optionen anzeigen ... Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 564.000 für haare färben. (0,11 Sekunden)

**Essential Color**  
[www.essential-color.de](http://www.essential-color.de) Ihre Lieblingsfarbe: Mit Litschi und weißem Tee, ohne Ammoniak!

**Haare Färben**  
[blonde.schwarzkopf.de/Coloration](http://blonde.schwarzkopf.de/Coloration) Ihr Experte für alle Arten von Aufhellungen & Blondierungen!

**Haare Färben 2010**  
[www.LOreal-Paris.de/Coloration](http://www.LOreal-Paris.de/Coloration) Entdecken Sie alle Farben und Tipps für Ihre trendy Haarfarbe!

**Henkel** Anzeigen

**Henkel**

**L'Oréal**

**News-Ergebnisse für haare färben**

Schumi färbt sich die Haare - vor 20 Stunden gefunden  
Und die Haare färbt er auch - aber das schon lange, wie er jetzt verriet. Berlin -  
Älterwerden ist bekanntlich nichts für Feiglinge. ...  
[Spiegel Online - 518 weitere Artikel »](#)  
[Zeit für Experimente: Haare färben ohne Unfall -](#)  
[Märkische Allgemeine - 15 weitere Artikel »](#)

[C...HairWeb.de • Alles über Haare färben - Infos, Tipps ...](#)  
Bei der Färbung werden die natürlichen Farbpigmente der Haare durch ein ... Die Haare  
werden beim Färben meist stark strapaziert und es gibt kein "Zurück", ...  
[www.hairweb.de/haare-faerben-haarfarben.htm](http://www.hairweb.de/haare-faerben-haarfarben.htm) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

[Forum Haare färben - Die Foren Die Foren von goFeminin](#)  
Von Extrem hellem blond auf braun färben lassen, und jetzt.. HAARE ZUU DUNKEL.  
HILFEEEEEE. Brauch mal hilfe - Wirken dunkle haare voller ? ...  
[www.gofeminin.de/forum/.../haare-faerben.html](http://www.gofeminin.de/forum/.../haare-faerben.html) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

[Haare - Färben, tönen, wellen | NetDoktor.de](#)  
Die wenigsten Menschen sind mit dem zufrieden, was ihnen natürlicherweise auf dem Kopf  
sprießt. Frauen noch weniger als Männer. Es wird gefärbt, getönt, ...  
[www.netdoktor.de](http://www.netdoktor.de) > ... > Haare > Haarpflege - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

**Ergebnisse Bildersuche nach haare färben - Bilder melden**

[Haarfärbung - Wikipedia](#)  
Eine Haarfärbung wird vorgenommen, um dem Haar andere Farbnuancen zu geben. Eine  
Haarfärbung ist meist auch noch nach mehrmaliger Haarfärbung mit ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Haarfärbung](http://de.wikipedia.org/wiki/Haarfärbung) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

[selber Haare färben - optikur](#)  
1 Eintrag - 1 Autor  
Selber Haare färben oder lieber zum Friseur? Beim Profi gibt's die bessere Beratung, deshalb  
ist es ratsam, sich seine Haare von einem Spezialisten färben ...  
[www.optikur.de/beauty/.../haare-faerben/](http://www.optikur.de/beauty/.../haare-faerben/) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

**Haare Färben**  
Hochwertige Haarfarben zur Auswahl.  
Jetzt günstig bei Basler bestellen!  
[www.Basler-Haarkosmetik.de](http://www.Basler-Haarkosmetik.de)

**Die passende Haarfarbe?**  
Finden Sie Ihre Traumhaarfarbe mit  
unserem online Colorationsberater!  
[www.Garnier.de/Coloration](http://www.Garnier.de/Coloration)

**Haare Färben**  
Country Colors mit Macadamia-  
Öl und ohne Ammoniak.  
[www.countrycolors.de/Coloration](http://www.countrycolors.de/Coloration)

**Haare Färben**  
Intensive Farben in nur 10 Min.  
Testen auch Sie Coloriste!  
[www.coloriste.de/Coloration](http://www.coloriste.de/Coloration)

**Haare Färben**  
Selbst nach Wochen noch intensive  
Farbe & brillanter Glanz: Brillance  
[www.brillance.de/Coloration](http://www.brillance.de/Coloration)

**Haare Färben**  
Halten Sie die Zeichen der Zeit an  
und blenden Sie graue Haare aus!  
[www.menperfect.de](http://www.menperfect.de)

**Haare Färben**  
Intensive, strahlende Haarfarben.  
Entdecken Sie die neuesten Trends!  
[www.coloration.de](http://www.coloration.de)

**Frisur Trends 2010**  
Die neuen Frisurtrends. Alle Tipps  
rund um Haarpflege & Haarstyling!  
[www.for-me-online.de/haare](http://www.for-me-online.de/haare)

**Garnier**

**Henkel**

**Henkel**

**Henkel**

**Henkel**

**Henkel**

**P & G**

# Insights Into What patients Care About



julialoncar@gmail.com | [My Account](#) | [Help](#) | [Sign out](#) | [Download as CSV](#)

|                                            |                                                 |                                               |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Compare by</b>                          | <b>Locations</b>                                | <b>Filter</b>                                 |
| <input type="radio"/> Search terms         | <input checked="" type="radio"/> Germany        | <input type="text" value="All search terms"/> |
| <input checked="" type="radio"/> Locations | <input checked="" type="radio"/> France         | <input type="text" value="Last 12 months"/>   |
| <input type="radio"/> Time Ranges          | <input checked="" type="radio"/> United Kingdom | <input type="text" value="Health"/>           |
|                                            | <input checked="" type="radio"/> Italy          | <input type="button" value="Search"/>         |
|                                            | <a href="#">+ Add location</a>                  |                                               |
|                                            | <input type="text" value="All subregions"/>     |                                               |
|                                            | <input type="text" value="All subregions"/>     |                                               |
|                                            | <input type="text" value="All subregions"/>     |                                               |
|                                            | <input type="text" value="All subregions"/>     |                                               |

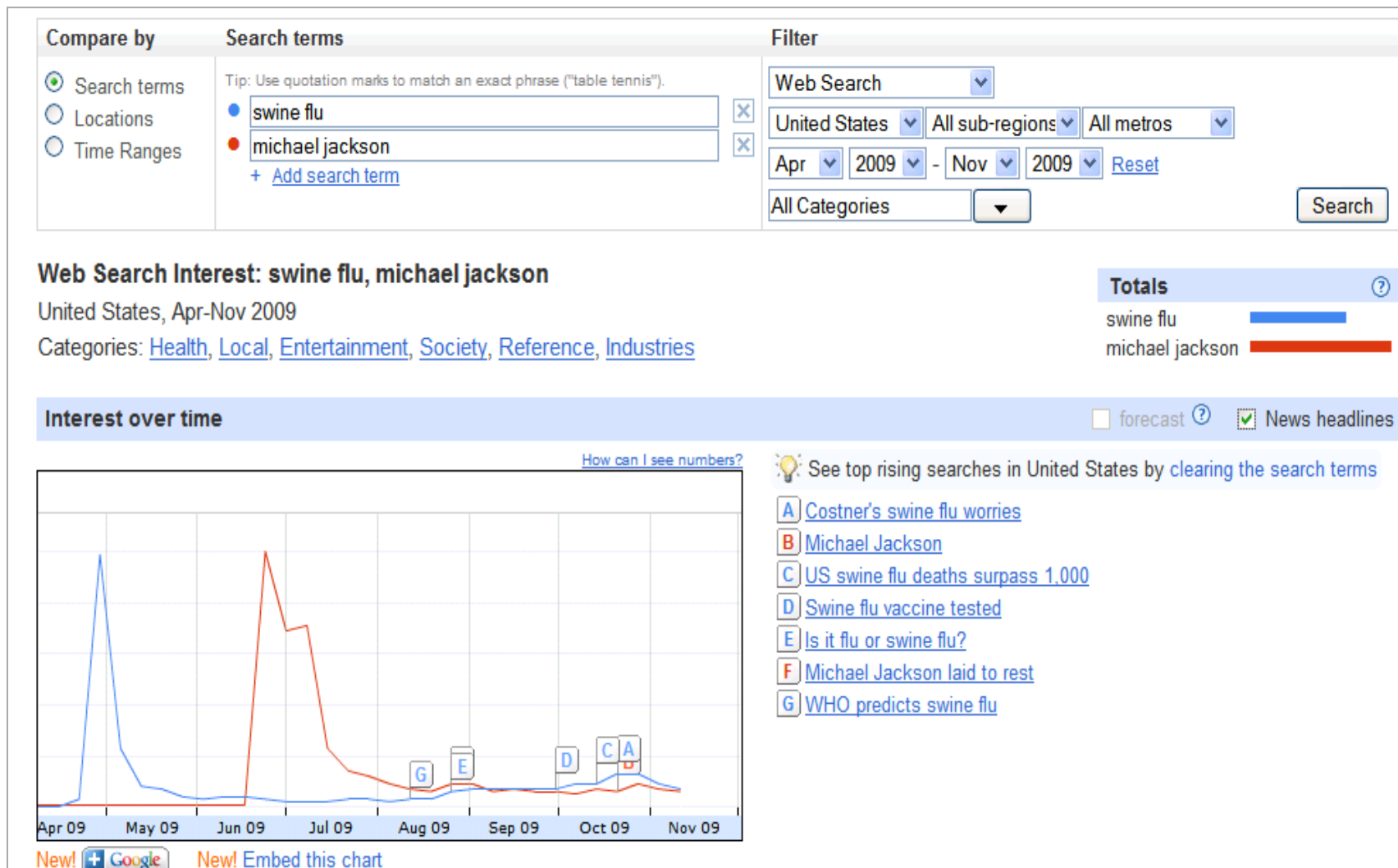
## Web Search Volume: Germany vs. France vs. United Kingdom...

Last 12 months

[All Categories](#) > Health



# Google Insights: What Patients Care About



# Insights for Search: worldwide – Brand comparison

## Web Search Interest: nivea, yves rocher, garnier, loreal

Worldwide, 2004 - present

[All Categories](#) > Beauty & Personal Care

Subcategories: [Face & Body Care](#), [Cosmetology & Beauty Professionals](#), [Hair Care & Products](#), [more...](#)

### Totals

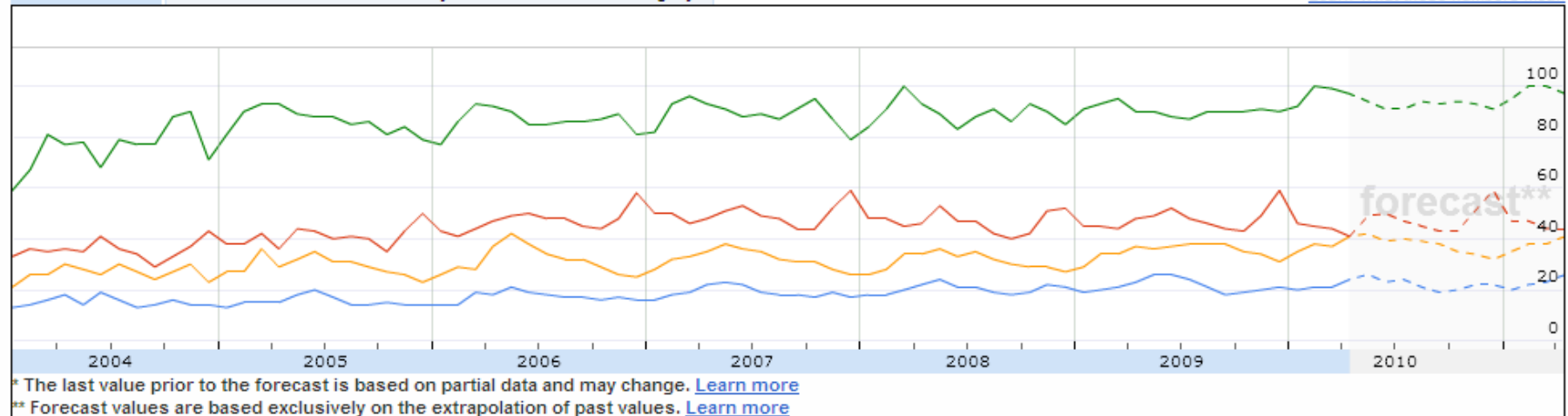
|             |    |
|-------------|----|
| nivea       | 19 |
| yves rocher | 45 |
| garnier     | 32 |
| loreal      | 88 |

### Interest over time

☒ Forecast ☐ News headlines

Interest level Growth relative to the Beauty & Personal Care category

[Learn what these numbers mean](#)



# Insights for Search: worldwide - Nivea

In your category 😊

## Web Search Interest: nivea

Worldwide, 2004 - present

[All Categories](#) > Beauty & Personal Care

Subcategories: [Face & Body Care \(75-100%\)](#), [Hair Care & Products \(10-25%\)](#)

### Totals

nivea 72

## Interest over time

☒ Forecast ☐ News headlines

Interest level Growth relative to the Beauty & Personal Care category

[Learn what these numbers mean](#)

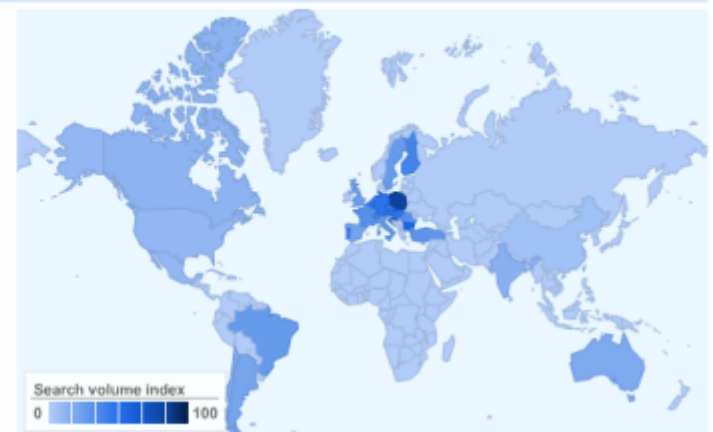


[Google](#) [Embed this chart](#)

## Regional interest

[Region](#) [City](#)

|     |                                |     |
|-----|--------------------------------|-----|
| 1.  | <a href="#">Poland</a>         | 100 |
| 2.  | <a href="#">Croatia</a>        | 85  |
| 3.  | <a href="#">Slovakia</a>       | 70  |
| 4.  | <a href="#">Bulgaria</a>       | 65  |
| 5.  | <a href="#">Austria</a>        | 57  |
| 6.  | <a href="#">Germany</a>        | 57  |
| 7.  | <a href="#">Belgium</a>        | 55  |
| 8.  | <a href="#">Czech Republic</a> | 55  |
| 9.  | <a href="#">Hungary</a>        | 54  |
| 10. | <a href="#">Portugal</a>       | 48  |



[View change over time](#)

# The Consumer shares his interests:

Google Insights for Search beta [deepthy@google.com](#) | [Mein Konto](#) | [Hilfe](#) | [Abmelden](#) | [Als CSV-Datei herunterladen](#) | [Deutsch](#) ▼

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Vergleichen mit</b>                                                                                                | <b>Suchbegriffe</b>                                                                                                                                                | <b>Filter</b>                                                     |
| <input checked="" type="radio"/> Suchbegriffe<br><input type="radio"/> Standorten<br><input type="radio"/> Zeiträumen | Tipp: Verwenden Sie ein Komma, um Vergleichselemente hinzuzufügen (Tennis, Squash).<br><div>• Alle Suchbegriffe<br/>+ <a href="#">Suchbegriff hinzufügen</a></div> | Web-Suche<br>Weltweit<br>2004 - heute<br>Schönheit und Körperpflg |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    | <input type="button" value="Suchen"/>                             |

## Web-Suche Interesse

Weltweit, 2004 - heute

[Alle Kategorien](#) > Schönheit und Körperpflege

### Interesse im zeitlichen Verlauf

☒ Prognose ☐ Nachrichtenschlagzeilen [?](#)

[Erläuterungen zu diesen Zahlen](#)



### Top-Suchanfragen

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 1. <a href="#">hair</a>       | 100 |
| 2. <a href="#">face</a>       | 70  |
| 3. <a href="#">tattoo</a>     | 45  |
| 4. <a href="#">fitness</a>    | 40  |
| 5. <a href="#">tattoos</a>    | 25  |
| 6. <a href="#">hairstyles</a> | 20  |
| 7. <a href="#">spa</a>        | 20  |
| 8. <a href="#">yoga</a>       | 20  |
| 9. <a href="#">bmi</a>        | 15  |

### Zunehmende Suchanfragen

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 1. <a href="#">p90x</a>        | Aufsteiger |
| 2. <a href="#">face</a>        | +950 %     |
| 3. <a href="#">forever 21</a>  | +200 %     |
| 4. <a href="#">natura</a>      | +190 %     |
| 5. <a href="#">fryzury</a>     | +160 %     |
| 6. <a href="#">avon</a>        | +100 %     |
| 7. <a href="#">lose weight</a> | +70 %      |
| 8. <a href="#">sephora</a>     | +70 %      |
| 9. <a href="#">減肥</a>          | +50 %      |

Search for Beauty rises worldwide.

Haircare and Facecare dominates the Category +950 growth%.

# Insights for Search: Face and Body Care

Google Insights for Search  
beta

deepthy@google.com | [Mein Konto](#) | [Hilfe](#) | [Abmelden](#) | [Als CSV-Datei herunterladen](#)

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vergleichen mit</b>                                                                                                | <b>Suchbegriffe</b>                                                                                                                                                                    | <b>Filter</b>                                                                                         |
| <input checked="" type="radio"/> Suchbegriffe<br><input type="radio"/> Standorten<br><input type="radio"/> Zeiträumen | <small>Tipp: Verwenden Sie ein Komma, um Vergleichselemente hinzuzufügen (Tennis, Squash).</small><br><div>Alle Suchbegriffe</div> <div><a href="#">+ Suchbegriff hinzufügen</a></div> | <div>Web-Suche</div> <div>Weltweit</div> <div>2004 - heute</div> <div>Gesichts- und Körperpfleg</div> |

## Web-Suche Interesse

Weltweit, 2004 - heute

[Alle Kategorien](#) > [Schönheit und Körperpflege](#) > Gesichts- und Körperpflege



74.000

Searches on Skin Care  
per minute globally

Search Query Growth world.



# Synergies On- and Offline: Example Maybelline

Google Insights for Search  
beta

julialoncar@gmail.com | [My Account](#) | [Help](#) | [Sign out](#) | [Download as CSV](#)

| Compare by                                                                                                            | Search terms                                                                                                                                                                               | Filter                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> Search terms<br><input type="radio"/> Locations<br><input type="radio"/> Time Ranges | Tip: Use a comma as shorthand to add comparison items. (tennis, squash)<br><ul style="list-style-type: none"><li>max factor</li><li>maybelline</li></ul> <a href="#">+ Add search term</a> | <div>Web Search</div> <div>Germany</div> <div>All subregions</div> <div>2004 - present</div> <div>All Categories</div> <div>Search</div> |

## Web Search Volume: max factor vs. maybelline

Germany, 2004 - present

Categories: [Beauty & Personal Care](#), [Entertainment](#), [Shopping](#), [Local](#)

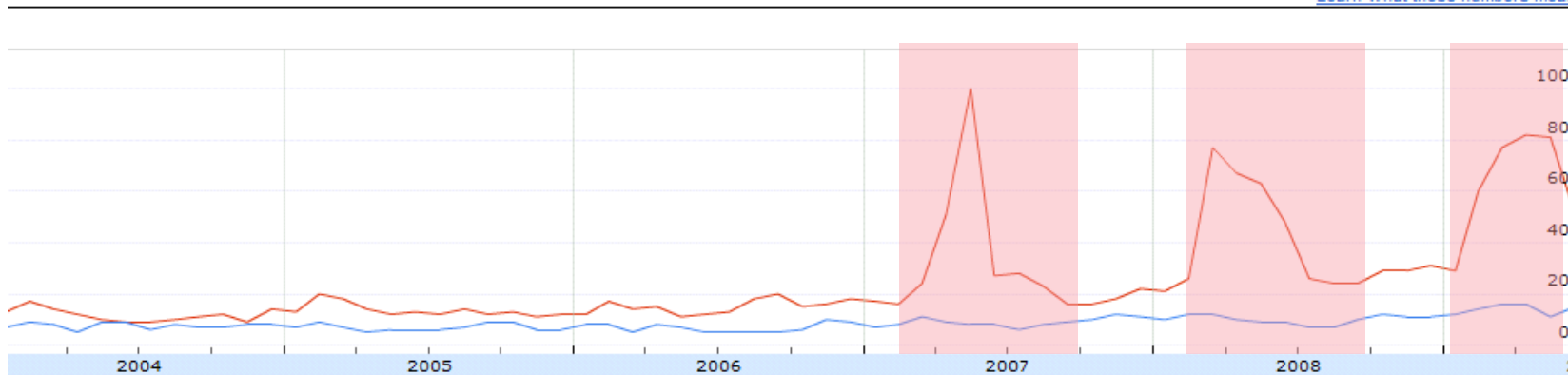
**Totals** ?

|            |    |
|------------|----|
| max factor | 9  |
| maybelline | 26 |

### Interest over time

News headlines: [Show](#) [Hide](#)

[Learn what these numbers mean](#)



**Germany's Next Topmodel** Sponsorship shows direct responds in additional queries after TV airing.

# Best Practice Branding McDonalds



fitness und ernährung

Suche

[Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)

Suche: ☒ Das Web ☐ Seiten auf Deutsch ☐ Seiten aus Deutschland

Web

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 2.510.000 für **fitness und ernährung**.

## **Fitness Ernährung**

[www.McDonalds.de/Qualitaet](http://www.McDonalds.de/Qualitaet)

Frisch - Frischer - McDonald's. Wissen, wo's herkommt? Infos hier!

Anzeige

Anzeigen

## **just-fit.de Fitness, Ernährung, Gesundheit und Wellness**

Ernährungsberatung und Fitnessberatung: just-fit.de erstellt Ihre persönliche Ernährungsanalyse, Ihren Ernährungsplan und Fitnessplan.

[www.just-fit.de/](http://www.just-fit.de/) - 5k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

## **Sporternährung Shop - Fitness Ernährung, Alles zu Sporternährung**

Sporternährung Shop. Alles zu Sporternährung und **Fitness Ernährung** - Fitnessprodukte - Nahrung. **Fitness** Tipps von Ihrem Personal Trainer und Experten zu ...

[www.professionell-fitness.de/sport-fitness-ernaehrung.htm](http://www.professionell-fitness.de/sport-fitness-ernaehrung.htm) - 140k -

[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

## **Fitness - Übungen - Fitnessstudios - Fitness.com**

Kostenlose Übungen, Fitnessstudio-Suche, **Fitness**-Artikel, Rezepte, Workoutprogramme, Forum. ... **Ernährung** / Abnehmen. Was gibt es gerade bei euch zu essen? ...

[de.fitness.com/](http://de.fitness.com/) - 50k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

## **FEEL FIT - Laufen, Fitness, Ernährung, Gesundheit, Sport...**

Das neue Portal für **Fitness, Ernährung** und Wellness. Feel-Fit bietet interessante, hilfreiche und informative Artikel und Berichte aus vielen ...

[www.feel-fit.com/](http://www.feel-fit.com/) - 41k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

## **xx-well.com: Online Coach für Fitness, Ernährung und Diät**

xx-well.com - Ihr Personal Trainer erstellt Ihnen individuelle Diät-, Ernährungs- und Fitnesspläne. Egal ob Sie ein gezieltes Fitnessprogramm wünschen, ...

[www.xx-well.com/](http://www.xx-well.com/) - 21k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

## **Lady Fitness Center**

**Fitness**, Gesundheit und Wellness für die Frau, seit 25 Jahren.

[www.lady-fitness-center.de](http://www.lady-fitness-center.de)

Schillerstr. 44, Hamburg

## **ISB Hamburg GmbH**

Ernährungsberatung  
Gesundheitskompetenz-Zentrum

[www.isbhamburg.de](http://www.isbhamburg.de)

ABC-Straße 45, Hamburg

## **Bodyforming und Straffung**

nachhaltige Fettverbrennung mit  
Abnehm-Coach und Personal Training

[www.yourpersonaltrainer.de](http://www.yourpersonaltrainer.de)

Hamburg

## **Fitness Ernährung günstig**

z.B. L-Carnitin, Protein & Creatin.

**Fitness** Shop mit großem Sortiment.

[www.perfectfitness.de/Fitness](http://www.perfectfitness.de/Fitness)

## **Fitness & Ernährung**

Deutsche Qualitätsprodukte direkt  
vom Hersteller zu Top-Konditionen

[www.topfit.com](http://www.topfit.com)

# GDN with huge Reach in Europa



**41,4 Mio Unique Users**  
72,9% Reach



**35,9 Mio Unique Users**  
83% Reach\*



**38,1 Mio Unique Users**  
83,5% Reach\*



**18,7 Mio Unique Users**  
87,5% Reach\*



**18,6 Mio Unique Users**  
82,7% Reach\*



**10,7 Mio Unique Users**  
89,9% Reach\*\*



**278,7 Mio Unique Users**  
80,1% Reach\*\*



**898,3 Mio Unique Users**  
72,9% Reach\*\*

# To be present in relevant Niches

Beispiel: Portal Doctissimo



## Relevante Key Words

Skin

Care

Crème

Man

## Facial Care

Relevant Ad: Nivea  
Format as Text, Video or display

# Relevanten GDN Partner with high Reach



rezepte

Suche

Ungefähr 12.900.000 Ergebnisse (0,16 Sekunden)

Erweiterte Suche

Alles

Statusupdates

Mehr

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Alle

Neueste

Letzte 2 Monate

Alle Ergebnisse

Besuchte Seiten

Noch nicht besucht

Mehr Optionen

Leckere **Rezepte**

www.for-me-online.de

Anzeige

Neue Kochideen und **Rezepte** finden Sie hier, kostenlos!

145.921 **Rezepte** / **Kochrezepte** bei CHEFKOCH.DE ☆ - 3 Besuche - 11.09.09

**Rezepte** mit Bildern (bereits über 131.018), über 550.000 Hobbyköche - Europas beliebteste Kochseite.

[Rezepte](#) - [Rezeptbilder](#) - [Kategorien](#) - [Rezeptsammlungen](#)

[www.chefkoch.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

**Rezepte** auf Daskochrezept.de (**Kochrezepte** & **Cocktailrezepte**) ☆

**Rezepte** (Kochrezepte und Cocktailrezepte) finden Sie hier auf Daskochrezept.de - wir haben kostenlose **Rezepte** mit vielen Fotos!

[Rezepte](#) - [Backwaren](#) - [Zu BonGusto TV](#) - [Dessert Rezepte](#)

[www.daskochrezept.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

Qualität ist das beste **Rezept** - Dr. Oetker ☆ - 9 Besuche - 16. Juni

Dr. Oetker Produkte und **Rezepte** schmecken und gelingen garantiert: Backartikel, Backmischungen, Einmachs, Müsli, Desserts, Joghurt, Sahneprodukte, ...

[www.oetker.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

Maggi - **Rezepte** - **Kochen** - **Essen** - Maggi Kochstudio ☆ - 2 Besuche - 04.12.08

Mit Maggi schmeckt das Leben! Hier finden Sie alles zum Thema "Kochen&Genießen" : **Rezepte**, Einkaufen, Zutaten und vieles mehr. Lassen Sie sich inspirieren!

[www.maggi.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

**Rezepte** mit Bild - Marions Kochbuch ☆

**Rezepte** (Kochrezepte und Backrezepte - alle mit Bild und kcal) finden Sie hier auf Marions-Kochbuch.de - natürlich kostenlos.

[www.marions-kochbuch.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

**Rezepte** nachkochen - **Kochen** **Backrezepte** **Kochrezepte**, **Cocktails** ... ☆

**Rezepte** und Infos zu Gewürzen, Cocktails, Wein, diverse Kochtechniken und Küchengeräte. Kochen und Backen durch einfache Kochrezepte.

[www.rezepte-nachkochen.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

**Rezepte**, **Kochrezepte**, **Backrezepte**, **Rezept-Videos** - [ESSEN & TRINKEN] ☆

Hier finden Sie die verschiedensten **Rezepte** mit Bild. Alles rund ums Kochen kostenlos für Sie. Neue Kochtipps jetzt als Newsletter.

[www.essen-und-trinken.de/rezepte](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

**Rezepte** **Kochen** **Kochrezepte** - Beste **Rezepte** - kochbar.de ☆

Bewerten und kommentieren Sie die **Rezepte** anderer und kochen Sie doch einmal ... Denn hier an der kochbar finden Sie alle **Rezepte** der Fernsehsendungen: Das ...

[www.kochbar.de/rezept](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

Anzeigen

[Backrezepte](#)

Viele leckere **Rezepte**, gelingsicher zubereiten. Rezeptideen bei MAGGI !

[www.Maggi.de/Rezepte](#)

[Kochrezepte](#)

Leckere Kochrezepte mit Bilder gibt's gratis zum Nachkochen!

[typischich.at/Kochrezepte](#)

[Kochrezept mit Bild](#)

Hier finden Sie Kochrezepte mit Bild und Nährwertangabe.

[www.kalorimeter.me](#)

[Kochrezepte.de](#)

Tausende Kochrezepte zum nachkochen

Kostenfrei **Rezepte** sammeln-drucken

[www.Kochrezepte.de](#)

[Schalten Sie hier Ihre Anzeige »](#)

# YouTube global Reach

**24 Hours**

Video Material  
uploaded on YT  
each minute.  
(global May 2010)\*\*

**484 Mio.**

Vistors  
(global May 2010)\*

**2 Mrd.**

Video  
Impressions per  
day (Global May  
2010)\*\*

**200 Mio.**

HP Impressions per Day  
(global May 2010)\*\*

*We are the world's video entertainment site*

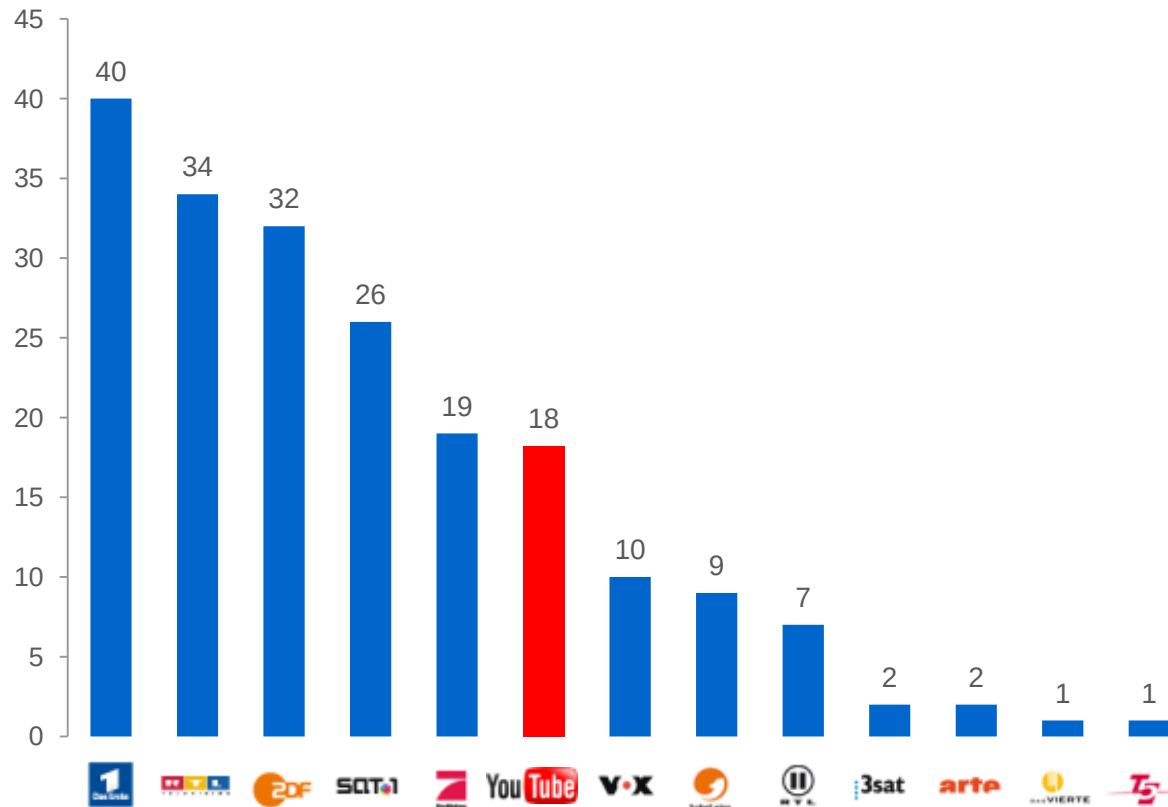
**30%**

Of whole Internet  
Traffic is due to  
YouTube  
(global May 2010)\*\*



# Reach YouTube vs. TV in DE

In Million per Month



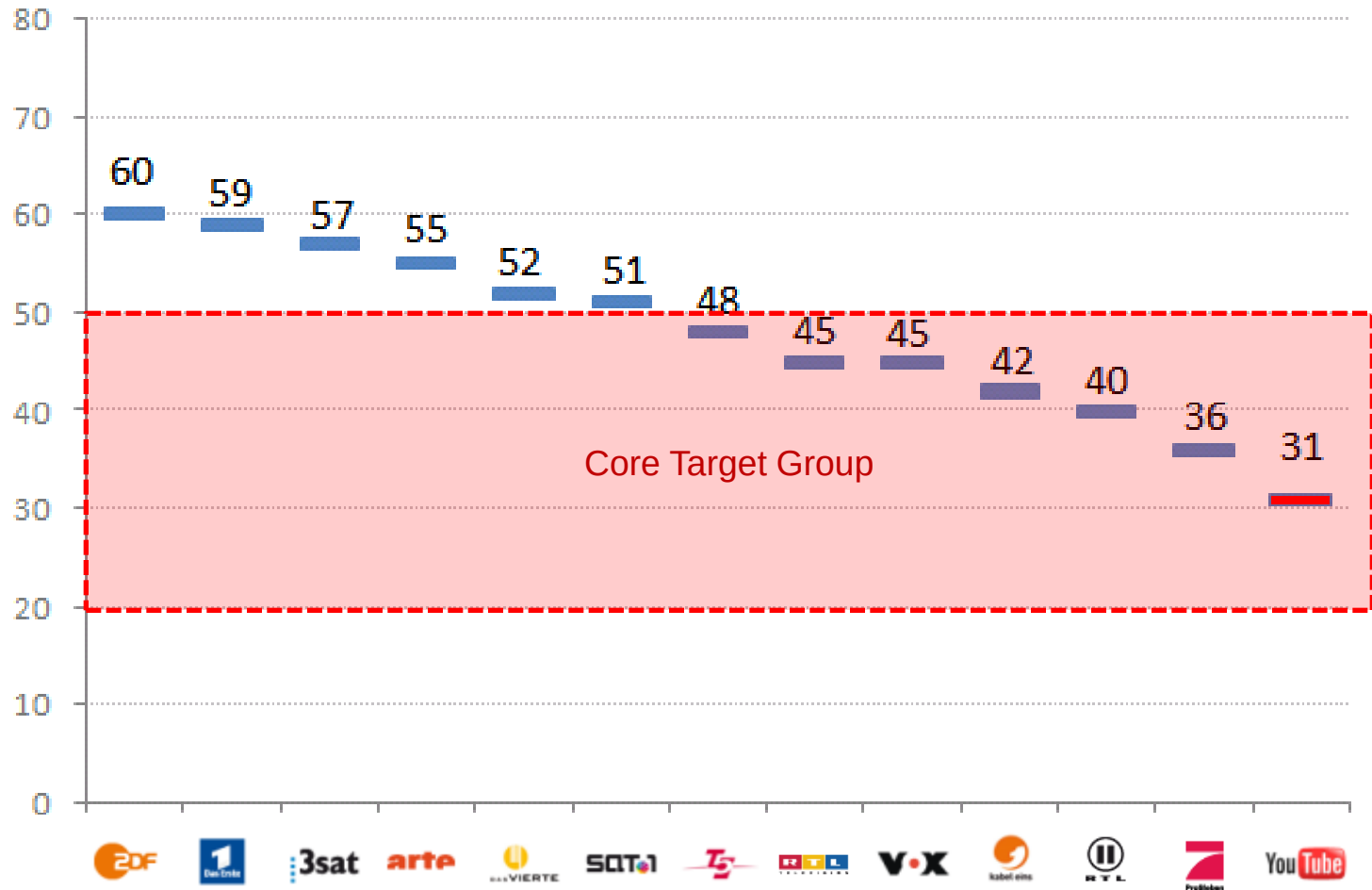
GfK Quelle: November 2009 (Panel mit n=8.000 Haushalten) Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



Burda TdWi 2009 (n=20.165 Fälle) Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



# Demography: TV-Viewer vs. YouTube



# YouTube: incremental Reach towards TV

The screenshot shows the YouTube homepage interface. At the top, the YouTube logo is on the left, followed by a search bar with the text 'Suchen'. To the right of the search bar are links for 'Konto erstellen' and 'oder anmelden'. Below the search bar are navigation links: 'Startseite', 'Videos', and 'Kanäle'. On the far right of the top navigation bar are links for 'Abonnements', 'Protokoll', and a yellow button labeled 'Video hochladen'.

The main banner area features a large advertisement for L'Oréal Paris. On the left, a woman's face is shown. In the center, a yellow box contains the text 'Jetzt mitmachen und gewinnen!'. To the right, a product shot of 'L'OREAL PARIS EXTRA-VOLUME-COLLAGENE' is displayed. Below the banner, there are four tabs: 'DIREKT AUS BERLIN', 'DAS FESTIVAL', 'STARPRODUKTE', and 'GEWINNEN'.

Below the banner, the section 'Videos, die andere Nutzer gerade ansehen' is visible. It contains a grid of video thumbnails and titles:

- Brady Morningstar's free throw slip (2/8/201...)**  
2.850.176 Aufrufe  
dreamleague  
★★★★★
- Ömre Bedel 24. Bölüm 1. Kısım**  
24.393 Aufrufe  
fuldizifox  
★★★★★
- Secret Talents 2010**  
5.111 Aufrufe  
secrettalents  
★★★★★
- One Piece Folge 382 Deutsch Part 2.avi**  
6.062 Aufrufe  
TURKISCHPLAYER  
★★★★★

On the right side of the page, there are several promotional and informational boxes:

- A box asking 'Du möchtest diese Startseite anpassen?' with links 'Jetzt anmelden' and 'oder ein neues Konto erstellen!'.
- A box promoting Google Chrome: 'Nutze YouTube in einem schnellen, neuen Webbrowser! Google Chrome für den PC herunterladen'.
- A video thumbnail for 'Uwe Wöllner bei Secret Talents 2010' with the text 'Welches verborgene Talent hat Uwe? Jetzt entdecken und selbst mitmachen.' and the URL 'youtube.com/secrettalents'.
- A video thumbnail for 'Werde Wettkönig bei „Wetten, dass..?“!' with the text 'Basketballweltrekord und weitere Topleistungen bei „Wetten, dass..?“' and the URL 'youtube.com/wettendass'.

# ...and die hohe Reichweite der Startseite nutzen!

## Home Page

**Home Page**

YouTube Broadcast Yourself™ Worldwide English Sign Up QuickList (0) Help Sign In

Home Videos Channels Community Search Upload

**McCafé® Iced Mocha**  
a richer day is possible  
see more ways to McCafé your day >

Videos being watched right now...

Promoted Videos

**Featured Videos** See More Featured Videos

**President Barack Obama 2009 Inauguration and Address**  
http://www.c-spanarchives.org/library/vidLink.php?  
★★★★★ 417,871 views CSPAN 24:51

**Ride on the Whistle Stop Train Tour**  
Inaugural Weekend is kicked-off with President-elect Obama's whistle stop train to...  
★★★★★ 225,425 views ChargeDotGov 2:13

**President Franklin Roosevelt 1933 Inauguration**  
http://www.c-spanarchives.org/library/vidLink.php?  
★★★★★ 85,380 views CSPAN 28:12

Want to customize this homepage?  
Sign In or Sign Up now!

YouTube Symphony Orchestra

TELL YOUR LEADERS WHAT YOU THINK Click Here!

**What's New**

- Captions and Subtitles**  
Add multi-track captions and subtitles to your videos
- Video Annotations**  
Add interactive commentary and links to your videos

# ...efficient reach of BDF Target Group

## Watch Page

The screenshot shows a YouTube video player for the title "Lauren Conrad Spring 2009 Fashion Show". The video is from the channel "HollyscoopTV" and features a "GARNIER" advertisement overlay. The video has 325 ratings and 352,384 views. Below the video player, there are links for "Favorit", "Weiterleiten", "Playlists", and "Melden". A "Statistiken & Daten" section is also visible. On the right side, there is a "SUBSCRIBE" button and a "HollyscoopTV" channel card. Below the channel card, there are links for "Mehr von: HollyscoopTV" and "Ähnliche Videos".

YouTube  
Broadcast Yourself™ Startseite Videos Kanäle

fashion Suchen

mtcukF33kar4 Abmelden

Abonnements Protokoll Video hochladen

Lauren Conrad Spring 2009 Fashion Show

HOLLYSCOOP  
Dank an Dich  
GARNIER

HOCHSTECKFRISUR  
LÖCKEN-LOOK  
VOLUMEN-LOOK

JETZT VIDEOS ENTDECKEN

Dank an Dich  
GARNIER

Werbung

SUBSCRIBE

HollyscoopTV  
16. Oktober 2008  
(Weitere Informationen)

Abonnieren

Hollyscoop.com hits the spring 2009 fashion show for The Hills star Lauren Conrad and gets the scoop from the tv star on what trends are hot. Interviews done by Chelsea Cannell.

URL  
http://www.youtube.com/watch?v=thj-xEqDNM

Einbetten  
<object width="425" height="344"><param name="m

Mehr von: HollyscoopTV

Ähnliche Videos

Hills Fans watch this.  
953,379 views

0:17 / 3:03

352.384 Aufrufe

325 Bewertungen

Favorit Weiterleiten Playlists Melden

Video senden MySpace Facebook (weitere Freigabeoptionen)

Statistiken & Daten

Videoantworten (4) Videoantwort posten

Oliviaz... 0:46

Oliviaz... 0:50

MOTM47 2:12

lauren... 1:16

Alle anzeigen - Alle Videos

# Aktuelle Suchen effizient auf YouTube nutzen

## Search Page

The screenshot shows the YouTube search results for the query "Michael Ballack". The search bar at the top contains the text "Michael Ballack". Below the search bar, there are links for "Suchen", "Durchsuchen", "Video hochladen", "Konto erstellen", and "Anmelden". The search results are displayed in a grid format. The first result, "Michael Ballacks WM-Aus", is circled in red. It features a video thumbnail showing Michael Ballack and the text "L'Oréal wünscht Michael Ballack gute Besserung!". Other results include "Verrücktes Fussballspiel", "Michael Ballack - Top 10 Goals", "Neueste Videos für Michael Ballack", "Michael Ballack Interview", "Ballack auf der IAA - Michael Ballack besucht den Audi Stand", "Oliver Pocher als Hoeneß, van Bommel, Podolski...", and "Michael Ballack Werbespot für hotelreservierung.de (Official)". On the right side, there are sponsored videos including "Lustiger Michael Ballack", "Spank from Foot Locker", "The Disco Boys", and "Meet their Swagger Wagon".

YouTube

Michael Ballack

Suchen

Durchsuchen

Video hochladen

Konto erstellen

Anmelden

Suchoptionen

Report search issues (INTERNAL)

"Michael Ballack" Ergebnisse 1 - 20 von etwa 3.260

Ähnliche Suchvorgänge: chelsea vs barcelona, michael ballack, chelsea barcelona

**Michael Ballacks WM-Aus**  
L'Oréal wünscht Michael Ballack gute Besserung!  
by lorealparis · vor 1 Woche · 16.651 Aufrufe

**Verrücktes Fussballspiel**  
Beobachte Lampard, Henry, Drogba & unter ungewöhnlichen Bedingungen!  
by RepsFootball · vor 2 Monaten · 617.348 Aufrufe

**Michael Ballack - Top 10 Goals**  
Das Video ist über den derzeit besten Fußballer Deutschlands, Michael Ballack und dessen für mich 10 besten Toren aus seiner Karriere.  
von SteffenProductions23 · vor 1 Jahr · 176.926 Aufrufe

**Neueste Videos für Michael Ballack**

**Mertesacker: "Kann Ruhe vermitteln"**  
vor 1 Tag  
291 Aufrufe  
aportstudio

**Michael Ballack bei "Wetten, dass..?"**  
vor 2 Tagen  
6.281 Aufrufe  
wetten dass

**Michael Ballack Interview**  
Michael Ballack versteht die Frage nicht! Wer kann es ihm verzeihen?  
von Anderson11 · vor 1 Jahr · 65.325 Aufrufe

**Ballack auf der IAA - Michael Ballack besucht den Audi Stand**  
Trotzger Michael Ballack und Nicolas Anelka auf Stippvisite am Audi Stand in Frankfurt.  
von Audi · vor 6 Monaten · 2.487 Aufrufe

**Oliver Pocher als Hoeneß, van Bommel, Podolski...**  
EN DANKESCHÖN FÜR ÜBER 1.500.000 VIEWS! THX for 1.500.000 views that awesome!! (17.05.2010) In den Hauptrollen: Oliver Pocher als Uli Hoeneß ...  
von NewAstroZombie253 · vor 1 Jahr · 1.663.616 Aufrufe

**Michael Ballack Werbespot für hotelreservierung.de (Official)**  
Dies ist ein offizieller Werbespot mit Michael Ballack für das Hotelportal www.hotelreservierung.de. Die Dreharbeiten fanden in Londoner Stadtteil ...  
von hotelreservierung.de · vor 9 Monaten · 51.850 Aufrufe

Gesponserte Videos

**Lustiger Michael Ballack**  
Bei Ab-in-den-Urlaub die Tarifpreise kann jeder lachen! Alle Reisen 2010  
by windenurlaub.de

**Spank from Foot Locker**  
Check out the latest collection visit Footlocker.eu  
by footlocker · vor 2 Wochen  
66.492 Aufrufe

**The Disco Boys**  
"Love Tonight" - die neue Single! Hier geht's zur Videopremiere!  
by superstarvisuals · vor 5 Tagen  
46.627 Aufrufe

**Meet their Swagger Wagon**  
TOYOTA

Werbung



# ...as the Consumer is searching for Cosmetic Tips

The screenshot shows a YouTube search results page for the query 'Haarpflege'. The search bar at the top contains 'Haarpflege' and the results show 'Haarpflege' Ergebnisse 1 - 20 von etwa 417. The results are listed in two columns. The first column contains videos with titles like 'Haarpflege und ein großes Dankeschön', 'BIG schwämmen (Lush Haarpflege Empfehlungen)', 'Gesunde Haarpflege', 'Haarpflege', 'Meine Haarpflege', 'Meine Haarpflege Routine', 'Haarpflege / Hair Care - Products', 'Hairstyling, Got2B und Haarpflege', and 'Haarpflege'. The second column contains videos with titles like 'Haartutorial: Locken mit dem', 'Hairstyling, Got2B und Haarpflege', and 'Haarpflege'. Each video entry includes a thumbnail, a title, a description, and view counts.

| Video Title                                  | Views           |
|----------------------------------------------|-----------------|
| Haarpflege und ein großes Dankeschön         | 2.891 Aufrufe   |
| BIG schwämmen (Lush Haarpflege Empfehlungen) | 7.622 Aufrufe   |
| Gesunde Haarpflege                           | 13.170 Aufrufe  |
| Haarpflege                                   | 90.257 Aufrufe  |
| Meine Haarpflege                             | 3.541 Aufrufe   |
| Meine Haarpflege Routine                     | 14.562 Aufrufe  |
| Haarpflege / Hair Care - Products            | 1.382 Aufrufe   |
| Hairstyling, Got2B und Haarpflege            | 116.094 Aufrufe |
| Haarpflege                                   | 3.535 Aufrufe   |

Es gibt über 250.000 Videos zum Thema Haarpflege auf YouTube

# Example bebe young Care: Video Ads & Pre Rolls:

## Homepage Video Ad

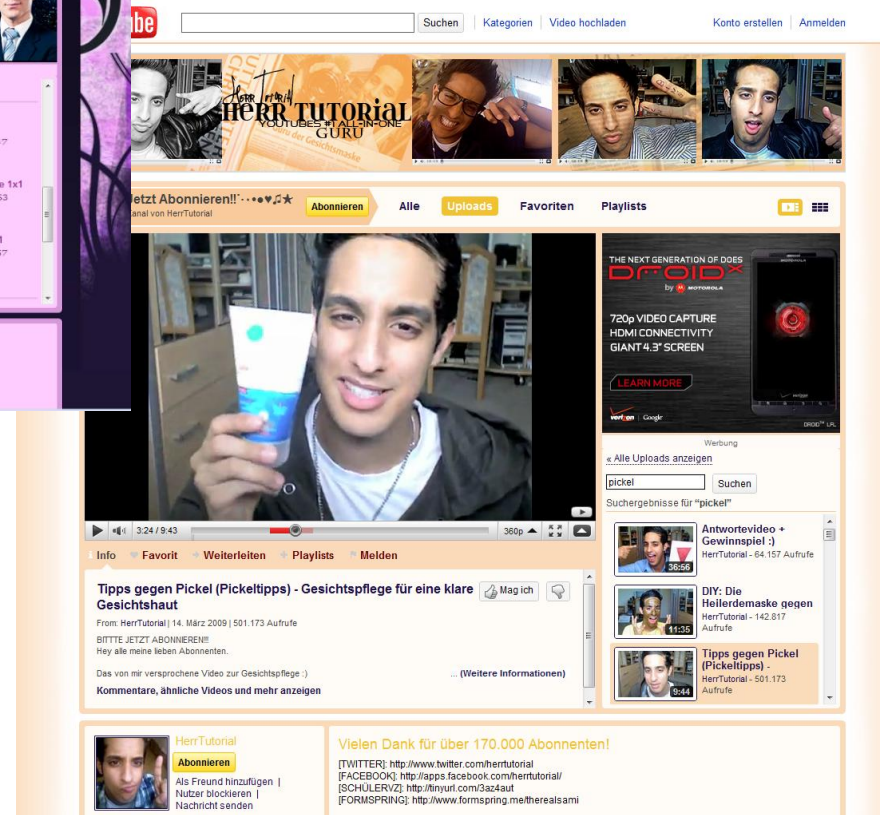
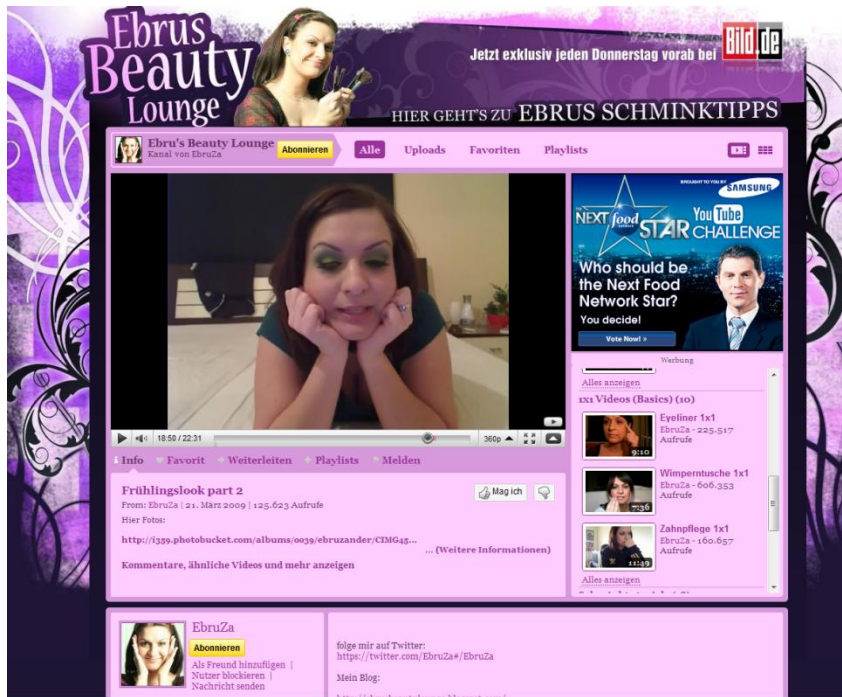
The screenshot shows the YouTube homepage interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Startseite', 'Videos', and 'Kanäle'. Below the search bar, there's a section titled 'Momentan angesehene Videos (Alle anzeigen)'. This section contains several video thumbnails with titles like 'A Song About Acne', 'Galatasaray Kayserispor 4-1 butun goller', and 'Horst Schlanner ft. Bushido - HSP [Original+Video]'. To the right of this section, there's a large video player showing a 'bebe Generation' advertisement. The ad features a pink background with the 'bebe Generation' logo and text that says 'Gib deiner Generation ein Gesicht.' Below the video player, there's a section titled 'Vorgestellte Videos' which shows more video thumbnails. At the bottom, there's a section titled 'Beliebteste Videos (Alle anzeigen)'.

## Watch Page Pre Roll

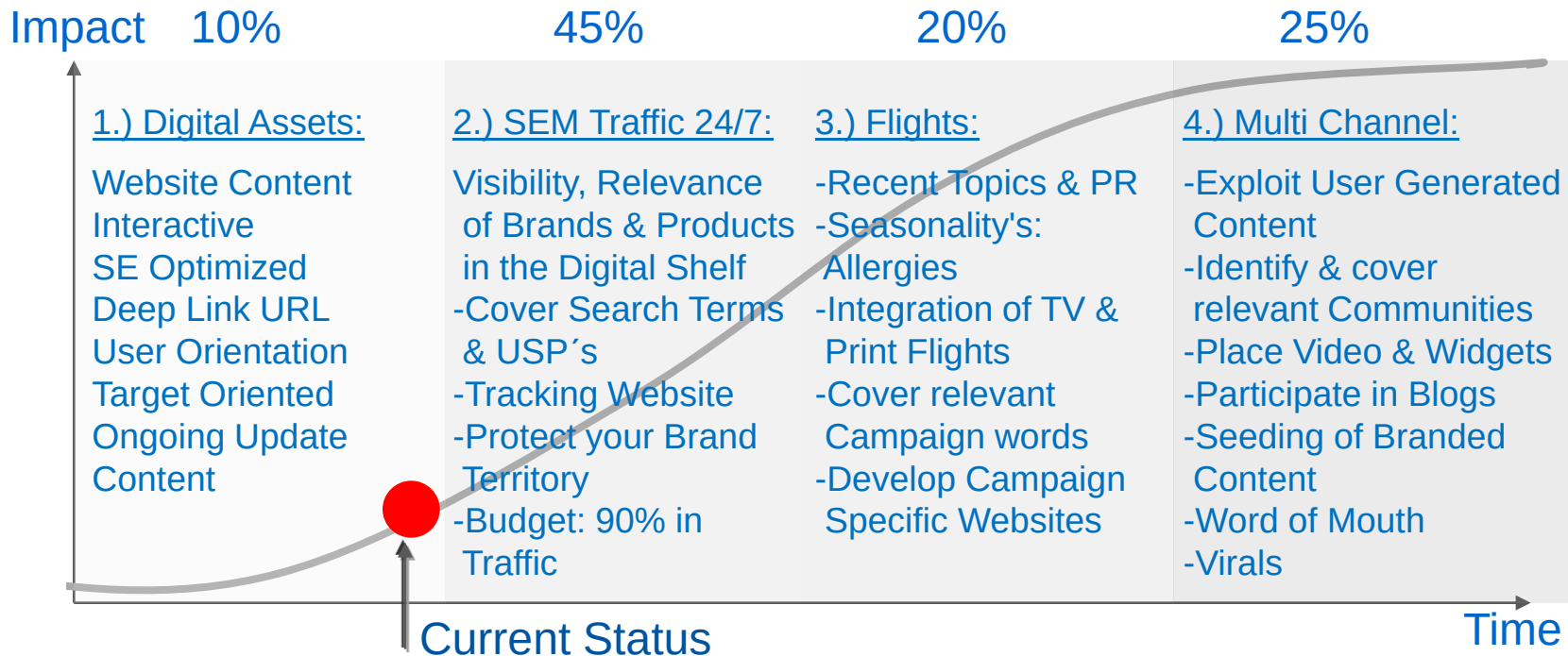
The screenshot shows a YouTube video page. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Startseite', 'Videos', and 'Kanäle'. Below the search bar, there's a section titled 'Der Support für deinen Browser wird nach und nach eingestellt.' which encourages users to upgrade their browser. The main video player shows a 'bebe Generation' advertisement. The ad features a pink background with the 'bebe Generation' logo and text that says 'GIB DEINER GENERATION EIN GESICHT.' Below the video player, there's a section titled 'Marisa Miller Cover Shoot - Behind the Scenes'. To the right of the video player, there's a sidebar with a 'COSMOPOLITAN.COM' advertisement. The ad includes the Cosmopolitan logo, the date '13. Februar 2009', and a link to 'Go behind the scenes with Marisa Miller at her Cosmo cover shoot. Cosmo TV.'.



# Relevant and successful User channels:



# Strategic Development Path for Online Marketing



Midterm Target: 25% - 30% of Budget & Resources Online  
Online Budget Split: ~60% Display & Seeding, ~40% SEM

# Online Marketing Checklist



|                      |                                                    |                       |
|----------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|
| Online 24x7          | Advertise all relevant products & services         | <input type="radio"/> |
|                      | Capture all relevant brand searches                | <input type="radio"/> |
| Flights and campaign | Consider seasonality's                             | <input type="radio"/> |
|                      | Cover all parts of brand territory                 | <input type="radio"/> |
|                      | Support promotions and flights with SEM            | <input type="radio"/> |
| Tracking             | Optimize website regularly                         | <input type="radio"/> |
|                      | Track user behavior with web analytics tools       | <input type="radio"/> |
|                      | Arrange advertising evaluation                     | <input type="radio"/> |
| Beyond Search        | Increase online awareness with the content network | <input type="radio"/> |
|                      | Be innovative with online ad formats               | <input type="radio"/> |
|                      | Use the YouTube network                            | <input type="radio"/> |
| 360° Marketing       | Coordinate online and offline campaigns            | <input type="radio"/> |

Questions?

CLAUDE  
PRESBYTERIAN CHURCH

THERE ARE SOME  
QUESTIONS THAT  
CAN'T BE  
ANSWERED BY  
GOOGLE

JOBS CALEDON  
EMPLOYMENT  
RESOURCE  
CENTRE HERE  
WED. 1-4:30  
905-584-9460

# Vielen Dank!

---

Jens Monsees  
Industry Leader Consumer Goods & Healthcare  
Tel.: 0162-2122797  
[jmonsees@google.com](mailto:jmonsees@google.com)